

Almería económica

Playa Senator va a Fitur con nuevos hoteles

Turismo Acude con stand propio e incorpora a su portfolio Talayot Hotel en Mallorca y el Senator Barajas

LA VOZ

Redacción

Playa Senator, la mayor cadena hotelera de Andalucía con sede en Roquetas de Mar, acude de nuevo a Fitur con su equipo comercial y un stand propio, desde el 18 al 22 de enero. Para esta edición de 2017 incorpora como nuevos hoteles el Talayot Hotel, en Cala Millor (Mallorca); el Senator Barajas, especialmente ubicado para las conexiones aéreas y conectividad con el centro de Madrid.

También el Nuevo aquapark en Playacartaya Spa Hotel. En un área de 1.200 metros la cadena ofrece: 1 tobogán abierto de 9,5 metros de altura con 76 metros de deslizamiento y dos giros completos; tres toboganes multipista de 9,5 metros de altura y 27 m. de deslizamiento; un tobogán torbellino de 4,4 metros de deslizamiento en tazón con caída a piscina in-

dependiente. Y además en un área de 500 metros descubre la Zona Splash para los más pequeños que cuenta con: zona de juego con puente flotante, juegos acuáticos con fuentes y múltiples toboganes infantiles.

Se unirá así al Acuapark ya instalado con gran aceptación en Playa Sol Spa Hotel en 2016. Y sin olvidar los toboganes que tienen su protagonismo en todos los hoteles vacacionales de la cadena.

Nuevos servicios vips Con el fin de atender mejor aún a los huéspedes y a fin de que puedan compaginar la diversión con el relax la cadena ha preparado nuevos servicios VIP en los Hoteles Luxury y áreas vip para desayuno, zonas acotadas y vip de hamacas junto a las piscinas.

Pero además, Playa Senator cuenta con nuevos tipos de habitaciones, nuevas zonas re- formadas en hoteles, más no-



EQUIPO comercial del Grupo hotelero Playa Senator que suma ya 35 establecimientos.

La cadena de la familia Rossell incorpora nuevos servicios Vips para los huéspedes de sus establecimientos

vedades en los todo incluido.

Playa Senator, que cuenta con 35 hoteles repartidos por Andalucía, Murcia, Valencia, Canarias, Madrid y Barcelona, pretende ir desembarcando en nuevos destinos. Playa Senator está volcado desde sus inicios al segmento de sol y playa, con establecimientos familiares de 4 estrellas, en

primera línea de costa. Complementa su portfolio con una línea de hoteles urbanos como los Senator de Madrid y Barcelona y Granada, entre otros.

La cadena de la familia Rossell, afianzada como una de las principales empresas turísticas españolas, apuesta por la innovación para luchar contra la estacionalidad y aspira a lle-

gar a las 10.000 habitaciones en próximas campañas.

Playa Senator alcanza en temporada alta una plantilla estacional de 3.000 empleados y cerró 2015 con una facturación de 120 millones de euros.

Uno de sus máximos logros, ha explicado en repetidas ocasiones su fundador José María Rossell, es el notable porcentaje de fidelización de clientes, en torno a un 40% del total.

En los años 80 y 90 el mercado alemán era el principal nutriente de los hoteles de la cadena de Rossell, especialmente en el Poniente almeriense, llegando a disfrutar de 3.000 asientos en vuelos charter a la semana durante el verano.

Playa Senator cuenta con 350 hectáreas de suelo virgen en la Riviera Maya. Allí, en uno de los destinos más cortejados del Caribe, la familia Rossell proyecta un resort de mil habitaciones.

Almería contará con una nueva oferta de fibra óptica

Operadora

La compañía MasMóvil ha llegado a un acuerdo comercial con la operadora Orange

LA VOZ

Redacción

El operador de telecomunicaciones MásMóvil ha extendido su oferta de fibra óptica de 800.000 a 6,5 millones de hogares gracias al acuerdo alcanzado con Orange el pasado octubre

para acceder su red de fibra en todo el país, según informa la compañía en un comunicado.

MásMóvil ha iniciado la comercialización de su oferta de fibra óptica en cerca de 5,7 millones de hogares adicionales en todo el territorio nacional gracias a este acuerdo, que se suman a los más de 800.000 a los que llegaba con su red propia.

En este sentido, el cuarto operador convergente ha agregado que esta huella de

red de fibra se verá ampliada "de forma significativa" a mediados de año con la incorporación de un nuevo paquete de hogares disponibles.

"Hoy es un día muy importante para el Grupo MásMóvil, pues ya podemos llevar la oferta convergente más económica de España a más de seis millones de hogares, lo que representa un hito para la historia de nuestra compañía y de lo que nos sentimos muy orgullosos", ha afirmado el consejero delegado

de MásMóvil, Meinrad Spenger. MásMóvil y Orange anunciaron el pasado mes de octubre un acuerdo según el cual MásMóvil tendrá acceso mayorista a toda la red de fibra hasta el hogar (FTTH) de Orange, tanto en las zonas reguladas como en las desreguladas, lo que le permitía multiplicar su cobertura de fibra hasta el hogar por diez.

Nuevos hogares Los nuevos hogares en los que va a empezar a comercializar su oferta de fibra están en las provincias de: Albacete, Alicante, Almería, Avila, Badajoz, Barcelona, Burgos, Cáceres, Cádiz, Cantabria, Castellón, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Girona, Granada, Guadalajara, Huelva, Hues-

ca, Jaén, La Rioja, León, Lleida, Lugo, Madrid, Málaga, Murcia, Palencia, Salamanca, Segovia, Sevilla, Soria, Tarragona, Teruel, Toledo, Valencia, Valladolid, Zamora y

Tecnología

La revolución de las descargas

● La fibra óptica que ya comercializan otras operadoras como Movistar o Vodafone (Ono) también en la provincia de Almería, supone un salto en la calidad de las comunicaciones para el envío y descarga de datos con respecto al tradicional cable coaxial.

Zaragoza. Los clientes que lo deseen pueden contratar la tarifa Fibra 300 Mb simétricos bajo esta nueva cobertura con unos precios "realmente competitivos y para siempre", que van desde los 44,99 euros si no incluye línea móvil, hasta los 56,89 euros para los que contraten una línea móvil con 8GB.

Además, para todos los clientes que se den de alta en esta oferta de fibra continúa ofreciendo tres meses sin coste del servicio de televisión Wuaki Selection a todas las altas en su oferta convergente y tarifas móviles que se produzcan antes del 28 de febrero. Tras ese periodo, pasarán a pagar 4,99 euros al mes, sin compromiso de permanencia.

Saint Gobain revalida su título entre las cien empresas innovadoras

LA VOZ

Redacción

Por sexto año consecutivo, la multinacional Saint-Gobain, con instalaciones industriales en Sorbas, ha sido reconocida internacionalmente como una de las

100 empresas más innovadoras conforme a los criterios del prestigioso ranking Top 100 Global Innovators que subraya, con especial énfasis, la aplicación práctica de las patentes registradas y el enfoque global de mercado de la innovación desarrollado por

las empresas. El ranking fue anunciado por Clarivate Analytics, nueva identidad corporativa adoptada recientemente por Thomson Reuters, ayer por la tarde en conferencia de prensa internacional. Durante su intervención en la conferencia Claude

Imauven, Director General Ejecutivo de Saint-Gobain, ha señalado que "la innovación orientada a la búsqueda de materiales y soluciones que mejoren el confort en el hábitat y la vida cotidiana y contribuyan a la sostenibilidad medioambiental, se encuentra en el corazón de la estrategia de nuestro Grupo".

Claude Imauven ha subrayado que la innovación permanente forma parte del ADN de Saint-Gobain y ha permitido construir a la com-

pañía sus 350 años de trayectoria empresarial. "Formar parte de TOP 100 Global Innovators por 6º año consecutivo es fruto de la prioridad sobre la innovación marcada hace 10 años por nuestro CEO".

El Director General Ejecutivo también ha destacado la creciente inversión anual en I+D realizada por el Grupo, incrementada en un 20% anualmente durante los últimos 8 años. 3.700 investigadores trabajando estrecha-

mente con los equipos de producción, marketing y ventas de sus distintas actividades en centros propios de I+D y de desarrollo en 67 países y colaborando con clientes, proveedores, laboratorios, universidades y start-ups, permiten a Saint-Gobain desarrollar y registrar alrededor de 400 patentes cada año.

Como ejemplos de innovaciones relevantes de Saint-Gobain se ha citado el vidrio electrocrómico SAGE.