

Almería económica

Cierra el último establecimiento de la histórica cadena de perfumerías Charli

Siete tiendas Tuvo su origen en Briseis y después abrió seis comercios en la capital y uno en Roquetas

MANUEL LEÓN
Redacción

Charli, la histórica cadena de perfumerías almerienses, cierra su último establecimiento en el Paseo de la capital. Esta familiar firma especializada en perfumes de primeras marcas, cosméticos y complementos llegó a sumar seis céntricas tiendas en la capital y una en la Avenida Juan Carlos I de Roquetas de Mar.

Charli, fundada por Eusebio López Quero, ha sobrevivido durante casi cuatro décadas, desde que abriera su primer comercio con este nombre en 1976 en la antigua calle General Rada (hoy Concepción Arenal).

Posteriormente se expandió a través de concesiones de productos de belleza como *Guerlain* o *Dior* en otros emplazamientos como la Plaza del Carmen, Avenida de la Estación, Calle Castelar y Méndez Núñez. Ninguna empresa local llegó a contar con tanta diversificación de tiendas como *Charli*.

Irene López Ferrer, representante de la tercera generación de esta saga de comerciantes almerienses que hunde sus orígenes en la marca *Briseis*, explica que "el motivo del cierre es la crisis que tanto ha afectado a este tipo de productos y la



LA CADENA de perfumerías está a punto de cerrar su última tienda en el Paseo con liquidación de existencias.

competencia de las grandes cadenas foráneas que han ido llegando a Almería". *Charli*, un nombre familiar durante décadas para almerienses de la capital y de los pueblos vecinos cuando venían a comprar en el *Alsina*, se distinguió desde sus inicios por ofertar una amplia gama de perfumes y de cosmética primero para la mujer y después con una sección masculina.

La historia de *Charli* arranca con la apertura de la perfumería de *Briseis* del Paseo en 1932, que regentaban los hermanos Antonio, Eusebio, Manuel y José López Jiménez, hi-

jos de un carnicero del Mercado Central. Con el tiempo, Eusebio conservó ese establecimiento que complementó con un salón de peluquería también instalado en el entonces Paseo del Generalísimo.

Epoca de brillantina Eusebio padre cedió en los 70 el negocio a Eusebio hijo, quien con ímpetu decidió ampliar su radio de acción con una nueva marca -*Charli*- sin ningún significado especial, más allá de ser un nombre pegadizo en esa época de brillantina y pantalones de campana. Fa-

Eusebio López Jiménez

Un polifacético hombre de negocios

● Eusebio López Giménez -hermano de Antonio, el creador de *Briseis*- fue un polifacético hombre de negocios almeriense que buceó en distintos sectores, desde el comercio de esencias y perfumes al cine. Fue empresario cinematográfico con la empresa *Roma S.A.* y socio de la productora *Ignacio F. Iquino*, descubridora de la actriz *Nadiuska* en



los años del destape. Fue también vocal del Sindicato Provincial de Espectáculos y falleció en 1999 con 80 años.

llegó en 1994, antes que su propio padre, y tomó las riendas de ese pequeño emporio de cosméticos su viuda *Elisa Ferrer*, quien fue ampliando tiendas y empleados hasta llegar al Poniente y con el experimento de una boutique frente al ficus del Paseo.

Beatriz de Orleans Fueron años en los que *Charli* no tenía competencia en su género, con miles de clientes, y organizaba charlas coloquio sobre la belleza del cuerpo, la celulitis, las estrías, las varices y proyectaba documentales sobre masajes en los salones del Banco de Bilbao. Era concesionaria de marcas como *Pikenz*, *Cloe*, *Florgalles*, *Elizabeth Arden* y consiguió traer a la princesa *Beatriz de Orleans* que presentó la gama *Dior* en las tiendas *Charli* de Almería.

En 1986 reabrió la incipientísima perfumería de *Briseis* como un minimuseo del perfume con más de mil muestras diminutas en artísticos frascos.

Eusebio López Quero promovió también una factoría de envases de aerosoles en el polígono de *Sierra Alhamilla*.

Cuarenta años después, ese pequeño imperio del perfume que forjó exhaló su último aroma ante la irrupción de multinacionales y el finiquito de esos agradecidos clientes que llegaban en *Alsina*.

Hoteles Playa presenta un ERE que plantea 239 despidos

Negociación

La cadena almeriense tratará de negociar un acuerdo con los trabajadores

LA VOZ
Redacción

El grupo *Hoteles Playa* ha señalado que confía en alcanzar un acuerdo con los trabajadores de la cadena durante el periodo de negociación del expediente de regulación de empleo



HALL del hotel Veraplaya de la cadena *Hoteles Playa*. LA VOZ

(ERE) planteado por la sociedad y que supone 239 despidos, 225 suspensiones de trabajo y 36 empleados con modificaciones en sus condiciones laborales.

Fuentes de la cadena han hecho público en una nota que desgraciadamente y tras intentar en varias ocasiones alcanzar acuerdos que eviten la destrucción de empleo el grupo se ha visto obligado a abrir este proceso, si bien han defendido que su intención desde el principio ha sido la de seguir siendo competitivos y mantener de los puestos de trabajo, especialmente en los meses de invierno, en los cuales se producen pérdidas.

"Como se ha trasladado a los trabajadores y a los sindicatos, durante los 30 días

de negociación analizaremos cualquier posible solución que se proponga por parte de los trabajadores, estando seguros de que el interés común en dar viabilidad a un proyecto empresarial de más de 30 años y que da empleo cada verano a más de 3.000 personas, permitirá a ambas partes alcanzar un acuerdo", han apuntado desde la compañía.

Datos Según los datos que maneja el sindicato *CCOO*, la cadena hotelera cuenta con siete establecimientos en Málaga, así como un almacén y una lavandería; once hoteles en Almería y la central de reservas; dos hoteles en Cádiz, seis en Huelva y tres en Granada. Además, posee uno más en Barcelona, dos en Ma-

drid y dos en Canarias. De los 239 despedidos previstos, un total de 230 son mujeres del departamento de pisos y limpieza y nueve pertenecen de la central de reservas, mientras que dos secciones que externalizarán con el objetivo de abaratar costes.

Condiciones Por su parte, las suspensiones de contratos en parte del año afectarán a 225 personas y las modificaciones de las condiciones laborales afectará a 36 trabajadores.

El sindicato ha manifestado su total oposición a esta medida por injusta, inútil y desproporcionada y lo ha considerado un chantaje al no avenirse los trabajadores a cerrar un convenio colectivo propio en 2012.