

## Almería económica

### Empresas y empresarios

#### Organizan una jornada de negocio sobre Perú

● El Centro Tecnológico Tecnova junto a Track Global Solutions y la Oficina comercial de la embajada bajada del Perú en España organizan una jornada sobre "Oportunidades de negocio e inversión".



TECNOVA albergará esta cita con las empresas. LA VOZ

#### Asaja traslada su apoyo a los transportistas

● Representantes de Asaja han acudido a la concentración ante las puertas de la planta de Ejido Medio Ambiente prevista por los transportistas de la zona afectador por el cierre de esta instalación industrial en el Poniente.

#### Vélez Rubio tendrá una lanzadera de empleo

● La delegada de Economía, Adriana Valverde, ha mantenido un encuentro con los integrantes de la Lanzadera de Empleo en el Cade de Almería y ha anunciado que tendrá continuidad con otra en la localidad de Vélez Rubio.

#### El empleo en cooperativas crece el 22%

● Faecta reivindica en el 28F un mayor compromiso con el cooperativismo andaluz. La Federación andaluza señala que, a cierre de 2014, el empleo en las cooperativas andaluzas ha aumentado un 22,3% en este territorio.

#### El porcino se extenderá a otros mercados

● La Interprofesional del porcino de capa blanca Interporc potenciará en 2015 los planes de internacionalización del sector mediante acciones comerciales y de promoción en once países para abrir nuevos mercados.

# Hoteles Playa llega a un preacuerdo con la plantilla para evitar despidos

**Empleo** La cadena había planteado un ERE con 239 despidos y 225 suspensiones de contrato

MANUEL LEÓN

Redacción

Grupo Hoteles Playa, la cadena hotelera presidida por José María Rossell, ha alcanzado un preacuerdo con los sindicatos CCOO, UGT y CGT que evita los despidos y externalizaciones y que debe ser sometido a su validación por el Tribunal Supremo antes del 15 de marzo.

Ambas partes han consensado que una vez se tenga el visto bueno judicial "la empresa retirará el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que había previsto". De esta forma, se evitarán 239 despidos, 225 suspensiones de contratos y otras 36 modificaciones laborales. Además, la dirección y los sindicatos han pactado algunos cambios más con respecto al acuerdo que alcanzaron en 2013.

Han acordado las partes que no se podrá aplicar ningún ERE sin el acuerdo de los trabajadores y también se impide, en principio, la externalización de servicios en este periodo, aunque la empresa podrá hacerlo en

Diver Roquetas y Playa Linda, operaciones que ya estaba previstas por la dirección y cuyas plantillas pasarán con los mismos derechos y condiciones laborales a otro hotel de la localidad.

También las partes han alcanzado un principio de acuerdo sobre el incremento de las tablas salariales en un 1% y la reducción del porcentaje de descuento salarial a los eventuales del 20%, al 18%, al tiempo que se mantiene para 2016 la garantía del periodo mínimo de trabajo en seis meses para aquellos fijos discontinuos que estaban en activo a la fecha de entrada del acuerdo de 2013.

Grupo Hoteles Playa, a través de su presidente, ha confirmado este acercamiento de posturas con los trabajadores lo que podría hacer finalizar el proceso de ERE.

**Temporada alta** El comité directivo de la cadena hotelera asegura "encontrarse satisfecho con esta postura y dispuesto a comenzar con fuerza e ilusión la temporada 2015, manteniendo los cerca de 3.000 empleos que se dan de alta en temporada



VISTA AÉREA de la costa de Roquetas de Mar donde tiene su sede y varios de sus establecimientos la cadena. LA VOZ

**Hoteles Playa es la principal cadena hotelera andaluza con una treintena de establecimientos y 6.000 habitaciones**

de verano". La compañía, con sede en Roquetas de Mar, es la primera cadena hotelera andaluza por número de establecimientos.

Opera con las marcas Senator y Diver y cuenta con una treintena de establecimientos y una planta de 6.000 habitaciones repartidas por Almería, Málaga, Granada, Cádiz, Huelva, Barcelona, Ma-

drid y Canarias. Sus proyectos de expandirse internacionalmente en Brasil y México, están, por ahora, paralizados.

La cadena de Rossell, como el resto compañías del sector, ha sufrido la crisis en el segmento vacacional, sobre todo por el descenso de la llegada de turistas europeos.

José María Rossell Recasens cedió el testigo hace poc

más de dos años a sus hijos, Daniel, director comercial, y José María Rossell Massachs, director financiero.

El fundador, no obstante, conserva aún la presidencia del Grupo aunque en labores más estratégicas que de gestión en el corto plazo.

La compañía amplió capital en dos millones de euros para fortalecer balance.

## El negocio halal, una oportunidad para las empresas almerienses

LA VOZ

Redacción

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ha celebrado la 'Jornada Técnica

sobre las oportunidades de negocio del mercado Halal".

Según los datos de Extenda, se estima que casi el 30% de la población mundial es de confesión musulmana y que el mercado halal factura 2,1 trillones de dólares anualmente. Con esta iniciativa, Exten-

da, en colaboración de la firma Ambar Connect, ha ofrecido formación acerca del mercado halal global, las oportunidades de negocio que brinda a las firmas de la comunidad, y cómo llevar a cabo estrategias de marketing para este mercado. Ade-

más de dar un conocimiento inicial sobre los procesos de certificación para formar parte de la cadena halal y exponer ejemplos empresariales de éxito en este mercado, como los de Cárnicas Coviher y Aceitunas Torrent.

**Mercado musulmán** El término halal hace referencia al conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana y, aunque el término en sí engloba a todo tipo de prácticas, es común-

mente asociado a los alimentos aceptables según las prácticas musulmanas.

Esta actividad formativa ha contado con la intervención de Isabel Romero, directora del Instituto Halal y presidenta de Junta Islámica; Olivia Orozco de la Torre, coordinadora de Formación y Economía de Casa Árabe; Mohamed Escudero, director del Departamento de Certificación del Instituto Halal; María Salvador, directora de Proyectos de Ambar Connect; Nazareth

Heredia, Departamento de Exportaciones de Cárnicas Coviher y Francisco Torrent, consejero delegado de Aceitunas Torrent.

Estos expertos dieron una visión sobre la realidad del mercado Halal europeo, los países de la región del MENA (Oriente Medio y Norte de África) y del sureste asiático, e información práctica acerca de cómo abordar estos mercados, los certificados Halal y el proceso que conlleva certificarse.