

Almería económica

Empresas y empresarios

UPA pide que se cumpla la ley de la cadena

● La organización UPA ha pedido a la industria agroalimentaria y a las empresas de la gran distribución que cumplan la Ley de la Cadena Alimentaria y sean "responsables para evitar merma de agricultores y ganaderos.



FRANCISCA IGLESIA presidenta de UPA Almería.

Planes de empleo ocupan a 74 personas en Tíjola

● La delegada territorial de Economía, Adriana Valverde, visitará mañana en Tíjola los proyectos que se desarrollan dentro de los planes Emple@Joven y Emple@30+, gracias a los que están trabajando 74 personas desempleadas.

Placo firma un acuerdo de emisiones

● Saint Gobain Placo, con presencia en las canteras de yeso de Sorbas, dentro de su compromiso por la sostenibilidad, ha suscrito un acuerdo voluntario de adhesión al sistema Andaluz de compensación de Emisiones (SACE).

La reserva hidráulica española está al 75,8%

● La reserva hidráulica española está al 75,8% de su capacidad total. Actualmente hay 42.414 hectómetros cúbicos (hm³) de agua embalsada, lo que representa un aumento de 503 hm³ (el 0,9% de la capacidad total).

Cae en febrero el número de empresas

● El número de nuevas empresas creadas durante el mes de febrero en España fue de 8.032 sociedades, un 8,46% por debajo de las cifras del mismo mes de 2014, cuando se inscribieron 8.774 sociedades, según les del Borme.

Hoteles Playa impulsa una nueva ruta aérea semanal entre Almería y Düsseldorf

Touropervisor Este destino permitirá aportar 4.200 turistas a través del vuelo operado por Germania

LA VOZ

Redacción

Andalucía reforzará este año sus conexiones con Alemania a través de la puesta en marcha de nuevas rutas y vuelos hacia Almería, Málaga y Sevilla.

Así lo ha anunciado el consejero de Turismo y Comercio, Luciano Alonso, que presentó en el marco de la ITB de Berlín diversas alianzas con touropervisores y aerolíneas germanas que supondrán nueve enlaces más entre el destino andaluz y este mercado emisor.

Alonso dio a conocer junto a Hoteles Playa la operativa impulsada por el grupo andaluz que permitirá que el establecimiento de una conexión directa entre Almería y la ciudad alemana de Düsseldorf, ruta que aportará al destino un total de 4.200 turistas. Los via-



DANIEL ROSSELL, consejero de Hoteles Playa, junto al consejero andaluz Luciano Alonso.

La ruta se extenderá desde los meses de mayo a octubre con paquetes de estancias de siete días en estos hoteles

jeros que llegarán a Almería a través de este vuelo directo semanal, operado por la compañía Germania y que se extenderá entre los meses de mayo y octubre, contarán con paquetes de estancia de siete días en los hoteles de la

cadena en la provincia. El consejero valoró la apuesta realizada por el grupo Hoteles Playa y recordó que la Junta de Andalucía "siempre va a estar al lado de todo aquel que se esfuerce por conseguir un mejor escena-

rio para nuestra industria turística", a través de acciones para apoyar y fortalecer sus negocios y rentabilidad.

Operadores El consejero del grupo Hoteles Playa, Daniel Rosell, hizo hincapié en que estos vuelos directos vienen a reforzar la accesibilidad aérea del destino y a impulsar la comercialización del producto turístico almeriense entre los principales operadores del mercado alemán.

Por otra parte, se informó sobre la colaboración con Dertour, que permitirá, por primera vez, ampliar su operativa en Andalucía conectando ciudades medias alemanas. En concreto, se fletarán seis nuevos vuelos chárter hacia Málaga desde los aeropuertos de Rostock, Kassel, Lübeck, Dresde, Frankfurt y Hannover entre los próximos 23 de septiembre y 5 de noviembre.

Campaña

Un arma contra la estacionalidad

● El consejero Luciano Alonso valoró que la alianza con otro operador, Dertour, permite también "combatir la estacionalidad y diversificar los mercados de origen en Alemania, más allá de las grandes ciudades". Además, apuntó que los operadores turísticos "son unas de las mejores armas para aumentar la demanda y distribuir mejor las visitas". El acuerdo firmado con Dertour -unos de los mayores touropervisores de Alemania y Austria- recoge también la realización de una campaña conjunta de marketing.

La cadena Sercotel se queda con el hotel Gran Fama

Rescate

Acude en auxilio del establecimiento que abrió la cadena Husa en la Avenida del Mediterráneo

MANUEL LEÓN

Redacción

El Hotel Gran Fama de la Avenida del Mediterráneo de Almería, que pertenecía a la cadena Husa del empresario Joan Gaspart, ha entrado a formar parte de la cadena Sercotel, de la familia Gallardo. El grupo hotelero del



JOAN GASPART en la inauguración del Gran Fama en 2004.

expresidente del Fútbol Club Barcelona se encuentra en una débil situación financiera y algunos de sus establecimientos han pasado a manos de otras cadenas, como es el caso del hotel almeriense que fue inaugurado en 2004.

Fama Once El inmueble, no obstante, es propiedad de los empresarios Manuel Escudero Puga y Faustino Maldonado, de la sociedad Fama Once.

El Gran Fama es un hotel urbano de cuatro estrellas, gerenciado ahora por Nerea Maldonado, y equipado por 88 habitaciones debajo del Centro Comercial Mediterráneo.

En los años de su inauguración, la cadena Husa apostó de forma notoria por la

provincia de Almería y el presidente anunció otras inversiones como la del Hotel Don Manuel en El Ejido de 112 habitaciones.

En esos años lindantes con los Juegos Mediterráneos de 2005, la ciudad vio crecer en breve plazo su oferta de camas hoteleras, sobre todo en la zona de la Avenida del Mediterráneo. En la actualidad operan en esa zona el Hotel Elba, el Tryp Indalo, junto al Gran Fama, y se encuentra cerrado desde hace varios años el antiguo Hotel Vincci que es propiedad de la promotora Mañas Cano.

En esos años es cuando Husa quiso abrirse mercado en Almería optando también a contratos de catering para establecimiento públicos como el Hospital Torrecárdenas o

el Campamento Militar Alvarez de Sotomayor. La cadena Husa llegó a contar en su época de máxima expansión con 150 hoteles, la mayoría de ellos de cuatro estrellas, en régimen de arrendamiento.

La cadena diversificó en los últimos años en el negocio de la hostelería, con la apertura de la cadena La Oca.

Sercotel, la nueva arrendataria del Gran Fama almeriense, fundada por Javier Garro y Marisol Turró en 1994, gestiona 154 hoteles e integra establecimientos franquiciados y en régimen de explotación y gestión, entre ellos ocho en Colombia.

La cadena catalana ha tomado las riendas de diversos hoteles de la cadena Husa que se encontraba en una débil situación financiera.