

Almería económica

Global GAP celebrará en Almería la primera cita de su Tour 2015

Evento Los días 27 y 28 de mayo, Aguadulce será un foco internacional para el negocio agroalimentario

JACINTO CASTILLO
Redacción

Almería se convertirá durante los días 27 y 28 del próximo mes de mayo en el centro de atención del negocio agroalimentario a nivel internacional, con la celebración de las primeras citas del Tour Global G.A.P. 2015, en el que se espera la participación de especialistas y profesionales de todo el mundo. La poderosa presencia del sello de garantía Global G.A.P. asegura una amplia respuesta de participantes. El principal objetivo de esta actividad es introducir y explicar las recientes innovaciones de Global G.A.P. y presentar nuevas herramientas para implementar los cambios.

Forma parte de una amplia campaña que pretende involucrar a las principales partes interesadas en toda la cadena agroalimentaria.

Desde ayer está abierto el plazo de inscripción a través de la web de Global G.A.P. para participar en este importante evento, que tendrá como marco el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce.

La cita almeriense de este Tour, que tiene carácter bianual, será la única que se celebre en suelo europeo, siendo la primera de una programación que incluye a Chicago (EE. UU) en junio; Guayaquil (Ecuador) y Rotorua (New Zelanda) en julio;



GLOBALGAP viene desarrollando una intensa actividad divulgativa en todo el mundo desde su nacimiento. LA VOZ

La escala almeriense de este programa, ha sido promovida por Coexphal y Agrocolor y será la única en Europa

Puerto Varas (Chile) y Fortaleza (Brasil) en agosto, para terminar en septiembre en Perú, en una ciudad aún por determinar.

Organización La organización de este evento en Almería ha sido fruto de una iniciativa

de Coexphal y Agrocolor, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Almería. Es la primera vez que Almería acoge un evento de esta naturaleza. Barcelona y Madrid han sido las dos únicas ciudades españolas en las que han tenido lugar encuentros organizados por Global G.A.P.

Aunque aún no está cerrado el programa de conferencias y comunicaciones, fuentes próximas a la organización de esta actividad han confirmado la presencia de Tomás García Azcárate, consejero de la Dirección General de Agricultura de la Comuni-

Apunte

Creciente importancia del módulo GRASP

● Uno de los aspectos más destacados de la actualidad de Global GAP se refiere al módulo GRASP, siglas inglesas que se refieren a la evaluación de riesgos en cuanto a las prácticas sociales. Se trata de un módulo que atiende a la creciente preocupación de los consumidores por el contexto en el que se producen los alimentos: seguridad de

los trabajadores, condiciones laborales, etc. Más allá de esa sensibilidad, también es de destacar el interés generalizado a lo largo de la cadena alimentaria por cuestiones que van más allá de las cualidades del producto y que pueden marcar en un futuro inmediato una diferencia decisiva entre producciones de orígenes distintos.

dad Europea, además de directivos de algunas de las principales cadenas de distribución europeas.

Además de las conferencias y los encuentros de carácter divulgativo enfocados a la difusión de las novedades relacionadas con la certificación Global G.A.P., está prevista también la visita a instalaciones e invernaderos, lo que, sin duda, constituirá un atractivo añadido a esta convocatoria, a tenor de la constante programación de misiones técnicas y comerciales atraídas por el modelo agrícola almeriense.

Playa Senator incorpora un nuevo hotel en la Manga del Mar Menor

LA VOZ
Redacción

Playa Senator explota desde hoy el hotel Serena Golf, en Los Alcáceres, Murcia. Situado a 12 kilómetros del aeropuerto de San Javier. La cadena hotelera con sede en

Almería y presencia en Andalucía, Canarias, Madrid, Barcelona, Valencia y Djerba gestiona desde ayer mañana el hasta ahora Serena Golf Hotel, un establecimiento de reciente construcción que consta de 85 habitaciones, 5 suites y una Suite Real. Así co-

mo 174 apartamentos de uno y dos dormitorios. Se encuentra enclavado junto a un prestigioso campo de Golf.

Según ha explicado la empresa, se trata de un hotel que la cadena va a integrar dentro de su línea Senator Hoteles. La cadena hotelera cuenta

con el apoyo de equipo comercial propio distribuido por toda la península, Portugal y Alemania, que unido a los contactos con mayoristas de golf y resto de segmentos turísticos, introducirán con fuerza este nuevo producto en el mercado.

De este modo Playa Senator continúa su firme propósito de expandirse bajo la idea de aumentar las ventas de la cadena apoyándose en una Gran Marca como Playa Senator, sinónimo de calidad y



EL NUEVO Senator Mar Menor en Los Alcáceres. LA VOZ

satisfacción al huésped, y del mismo modo minimizar costes y optimizar recursos.

En los próximos días, el hotel se irá adaptando a los estándares de calidad de la cadena, en cada uno de sus departamentos hasta ajustarlos a los pilares que sustentan la línea de hoteles Senator. Pero desde la cadena confían en que el producto encaje perfectamente con su filosofía.

Desde hoy mismo el nuevo hotel pasará a denominarse Senator Mar Menor,