

Almería económica

La lonja de pescado sale a concurso en una nueva etapa de comercialización

Asopesca La actual concesionaria aúna a casi a la totalidad del sector y deberá seguir adelante con la explotación

MANUEL LEÓN
Redacción

La explotación de la lonja de pescado de la capital, donde se comercializa todo el género fresco de la bahía, sale a concurso tras ocho años de la adjudicación a la Asociación de armadores (Asopesca).

La Autoridad Portuaria de Almería, el organismo titular de esta alhóndiga pesquera en origen, da de plazo hasta el 20 de mayo para recibir ofertas y en junio podría quedar adjudicada.

Junto a la lonja sale a concurso también la explotación del lavadero de cajas y dos módulos de casetas de armadores.

El plazo de concesión será de cinco años prorrogables. Las instalaciones a concurso incluyen el edificio de tres plantas de 4.159 metros construidos, con sala de subasta y fábrica de hielo, aunque no incluye el restaurante de la segunda planta.

Los concursantes deberán presentar un plan de explotación e inversiones y un listado de tarifas de los servicios a prestar como comisión por venta, tarifa de explotación para armadores, tarifa de uso para compradores, por cajas reutilizables, servicio de torito y por arrendamiento de locales.

El adjudicatario deberá abonar también una tasa a la Autoridad Portuaria, que en el caso de la ante-



LA VENTA del género se ha automatizado con cinta y mandos electrónicos dejando atrás la tradicional subasta a voz viva. LA VOZ

A mediados de junio podría quedar adjudicada de nuevo esta alhóndiga donde se subasta pescado y marisco

Los armadores de Asopesca cuentan con 24 barcos de arrastre, siete de cerco y tres de artes menores

Cuando el salmonete se vendía en la playa

Antes de la construcción del Puerto, la venta de pescado de la rada almeriense se realizaba a pie de playa, conforme las barcas iban varando con ayuda de sebo sudor y paralelos. Con el tiempo y la puesta en marcha del Pósito de Pescadores se edificó una primitiva lonja de pescado que dio paso a otra que fue gestionada durante toda la



VENTA de pescado antes de la construcción de la lonja.

Postguerra hasta 1998 por la Cofradía de Pescadores. En esa fecha, esta institución entra en bancarrota y se hace cargo de la gestión de la lonja la recién creada Asociación de Armadores que se vuelve a adjudicar la explotación en 2007 con una lonja nueva planta inaugurada unos meses antes en el mismo solar que la anterior. Asopesca consiguió que otra asociación Uproal, se integrara en su organización y desde entonces ha venido desarrollando la labor de comercialización.

rior contratación se cifraba en 295.895 euros. al año, más 60.000 euros como tasa de aprovechamiento del dominio.

Asopesca, presidida desde hace unas semanas por la armadora Mari Angeles Cayuela Campoy y gerenciada por José María Gallart, representa a prácticamente la totalidad de la flota pesquera de la capital con 34 socios cuyos barcos pertenecen a la modalidad de arrastre (24), cerco (7) y artes menores (3). En 2014 vendió casi 4.000 toneladas de género por un valor de 9,2 millones de euros.

Playa Senator Hoteles incorpora a un nuevo director de expansión

LA VOZ
Redacción

Jaume Sans, nacido en Badalona, tiene una larga trayectoria profesional, ligada siempre con el sector turístico. En los últimos tiempos ha desarrollado la fun-

ción de Director Comercial y de ventas de la cadena hotelera Prestige Hoteles, anteriormente había sido contract manager para España del tour operador holandés Sundio y de Viajes Zetrop. Comienza este nuevo reto en Playa Senator con

un objetivo entusiasmante y bien definido, que es conseguir a medio plazo que la cadena alcance a las 10.000 habitaciones.

La cadena hotelera cuenta ya con 33 establecimientos además de un parque temático, distribuidos en Anda-

lucía, Madrid, Barcelona, Valencia, Canarias y Murcia y desde hace unos meses también con un hotel en Djerba. ES por ello que Sans desarrollará su tarea principalmente en España y Norte de África, principalmente.

La compañía, con sede en Roquetas de Mar, es la primera cadena hotelera andaluza por número de establecimientos.

Opera con las marcas Senator y Diver y cuenta con una treintena de estableci-



JAUME SANS nuevo director de la cadena.

mientos y una planta de 6.000 habitaciones repartidas por Almería, Málaga, Granada, Cádiz, Huelva, Barcelona, Madrid y Canarias.

La compañía amplió capital en dos millones de euros para fortalecer balance.

La mayor parte de sus hoteles se encuentra en la provincia de Almería y el resto, en su mayoría, se distribuyen por la costa andaluza.

También suma plazas en Madrid y Barcelona, Valencia Murcia y en Canarias.