

Almería económica

El Levante almeriense, protagonista de la presencia andaluza en Berlín

Turismo La Junta también lleva a la ITB la bandera del cine y busca clientes para romper la estacionalidad

ANTONIO FERNÁNDEZ
Redacción

La semana que viene se celebra la Feria Internacional del Turismo de Berlín, la potente ITB, y Almería tendrá un papel destacado en la presencia de Andalucía en esta feria. Así lo anunció ayer el consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, que destacó la importancia de esta feria, una de las tres más importantes del mundo junto con FITUR y la WTM.

El principal reclamo almeriense será la presentación, el jueves, del Plan Especial de Promoción Turística del Levante Almeriense, una herramienta diseñada por la Junta con las aportaciones de las administraciones locales y provinciales y el propio sector.

Compromiso El consejero recordaba ayer que este plan es el resultado del compromiso que asumió tras una reunión en Garrucha el año pasado "para dinamizar una zona como la del Levante almeriense, llena de recursos magníficos que son una fórmula magnífica para abordar uno de los objetivos



PRESENTACIÓN en La Alcazaba de la presencia andaluza en la ITB de Berlín. En el centro el consejero de Turismo. G.E.N.

La Junta busca en Berlín promoción para el turismo e incrementar la llegada de viajeros desde Alemania

de la Consejería como es poner fin a la estacionalidad".

El Plan Especial se presentará ante los touroperadores y agentes alemanes, "un mercado de enorme importancia y proyección porque los alemanes viajan mayoritariamente a través de agencias, y estas mueven cada año más de 600.000 turistas con destino a Andalucía".

El marco elegido no es casual porque la ITB de Berlín, que cumple su 50 aniversario

en esta edición, está considerada como uno de los eventos más relevantes para hacer negocios en el segmento turístico. Cada año acuden cerca de 120.000 visitantes profesionales y allí se firman muchos de los contratos que llenarán los hoteles en verano, pero también de cara al otoño y al invierno.

Otro de los guiños de la Consejería a la oferta almeriense se visualizará en el stand que la Junta instala en

Servicios aéreos

Germania volará a Almería este año

● El consejero de Turismo destacó el trabajo realizado por José María Rossell y su empresa, Playa Hoteles, para cerrar un acuerdo por el que la aerolínea Germania operará vuelos de Alemania con Almería.

el recinto ferial alemán, la Messe Berlín, con una exposición bautizada "Andalucía, un destino de cine", que repasa algunos de los escenarios de rodajes y experiencias relacionadas con el cine.

Visita a Almería Francisco Javier Fernández anunciaba la participación de Andalucía en la ITB en una visita a Almería en la que desgranó la apuesta de la Junta por este evento internacional, donde tendrá un espacio expositivo de 500 metros cuadrados en el corazón de Messe Berlín.

La idea es desplegar toda una batería de acciones que van desde encuentro con los touroperadores alemanes, agencias especializadas, bloggers y empresarios alemanes, en busca de una promoción amplia que tendrá su reflejo en las publicaciones de países que interesan a Andalucía por su capacidad emisora de turistas.

Para Fernández, Andalucía compete con un buen producto, calidad y variedad, que la hacen muy competitiva en los mercados turísticos. "Me gusta decir que Andalucía tiene de todo, para todos y durante todo el año", concluyó.

El turismo de cruceros, una actividad en crecimiento

Suncruise Andalucía
Almería acogió ayer la asamblea anual de una asociación de puertos para promocionar este negocio

A. FERNÁNDEZ
Redacción

Los presidentes de los puertos de Almería, Algeciras, Cádiz, Huelva, Málaga, Motril y Sevilla, es decir todos los que conforman la asociación Suncruise Andalucía, se reunían ayer en Almería para hacer balance del últi-



PRESIDENTES de los puertos que forman Andalucía Cruises.

mo año. El resumen de ese análisis es que se trata de un segmento de actividad que mantiene una senda de crecimiento constante que trae a Andalucía casa año cerca de un millón de turistas de los que 'importan', es decir de alto poder adquisitivo.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, que acoge a 450.000 cruceristas al año, explicaba que no sólo supone una inyección económica para los puertos, "sino para el conjunto de la economía andaluza, desde el comercio a los servicios o la restauración", un impacto que puede evaluarse en torno de los 100 millones de euros.

Los presidentes de los siete puertos andaluces apuestan por reforzar la promoción de sus instalaciones para acoger

a los grandes movimientos de cruceros que se registran anualmente; entienden que Andalucía y sus puertos tienen argumentos sobrados para aspirar a ser un referente en este tipo de turismo.

Relevo en la presidencia La reunión de ayer sirvió también para oficializar el relevo en la presidencia. Hasta ayer ese cargo lo ostentaba Trinidad Cabeo, presidenta de la Autoridad Portuaria de Al-

Almería prevé que este año pasen por el puerto de la capital en torno a 30.000 visitantes llegados en 50 cruceros

mería. Desde hoy el nuevo presidente es el presidente del puerto de Cádiz.

Cabeo hacía balance de su presidencia y agradecía a todos los representantes de los puertos, ya Turismo Andaluz y la Junta, el trabajo desarrollado en los dos últimos años, un esfuerzo que ha mejorado el posicionamiento de Suncruise Andalucía en el panorama crucerista nacional e internacional.

La asociación, que pasará a llamarse Andalucía Cruises, aprobaba ayer el Plan de actuación para el presente ejercicio en el que desarrollará una intensa actividad promocional en ferias por todo el mundo. Una promoción que forma parte del Plan Director del Turismo de Cruceros que se desarrolla con la Junta.