

Almería económica

Empresas y empresarios

Endesa mejora líneas eléctricas en Níjar

● Técnicos de Endesa han finalizado trabajos de sustitución y mejora del aislamiento de varios tramos de dos líneas eléctricas que abastecen la zona costera de Níjar. Se consiguen mayores garantías ante la corrosión salina.



TENDIDO ELÉCTRICO de la compañía energética.

Aumenta tráfico de mercancía portuarias

● Los puertos españoles movieron 167 toneladas de mercancías en el primer cuatrimestre, un 4,6% más que en los cuatro primeros meses de 2015, según los datos provisionales de tráfico portuario dados ayer a conocer.

Los Carrillones S.A. de Mojácar celebra Junta

● Los Carrillones S.A. de Mojácar, cuyo consejero delegado es Diego García Montoya, celebrará Junta General Extraordinaria el próximo 5 de julio para renovar administradores en un acto que se celebrará en el Parador de Turismo.

Caen los precios de la vivienda usada en Almería

● El portal inmobiliario hogar.net vuelve a observar una nueva caída del precio de la vivienda usada en venta durante el mes de mayo con respecto a abril. En la provincia de Almería la caída es de solo un 0,9% y en la capital del 0,4%.

CaixaBank es galardonada por Global Finance

● CaixaBank, primer banco del mercado español por cuota de mercado, ha sido elegido por segundo año consecutivo como Best Bank in Spain 2016 por la revista estadounidense Global Finance. Este galardón se une al premio Euromoney.

Playa Senator construirá un hotel de mil habitaciones en La Riviera Maya

El Caribe La cadena de Rossell quiere debutar en El Caribe con unos terrenos que adquirió hace una década

MANUEL LEÓN

Redacción

Llegó el momento para que Playa Senator -la primera cadena hotelera de Andalucía que tiene sede en Roquetas- ponga en valor una de sus joyas de la corona: 350 hectáreas de suelo virgen en la Riviera Maya. Allí, en uno de los destinos más cortejados del Caribe, la familia Rossell proyecta un resort de mil habitaciones.

Esos lotes de tierra adquiridos por la cadena almeriense llevan esperando más de una década a que cambie el ciclo económico para ser desarrollados con alguno de los establecimientos de la marca en lo que será una nueva incursión internacional. "El objetivo -explica Daniel Rossell, director comercial de la compañía- es empezar a construir en breve y abrir el establecimiento a partir de 2018".

Playa Senator, que cuenta con 35 hoteles repartidos por Andalucía, Murcia, Valencia, Canarias, Madrid y Barcelona, pretende ir desembarcando en nuevos des-

La cadena con sede en Roquetas de Mar suma 35 hoteles con 3.000 empleos estacionales y 120 millones de ingresos

tinios. Playa Senator está volcado desde sus inicios al segmento de sol y playa, con establecimientos familiares de 4 estrellas, en primera línea de costa. Complementa su portfolio con una línea de hoteles urbanos como los Senator de Madrid y Barcelona y Granada, entre otros.

Contra la estacionalidad

La cadena de la familia Rossell, afianzada como una de las principales empresas turísticas españolas, apuesta por la innovación para luchar contra la estacionalidad y aspira a llegar a las 10.000 habitaciones en próximas campañas.

Playa Senator alcanza en temporada alta una plantilla estacional de 3.000 empleados y cerró 2015 con una facturación de 120 millones de euros. Uno de sus máximos



LOS DIRECTIVOS Daniel y José María Rossell Massachs.

logros, ha explicado en repetidas ocasiones su fundador José María Rossell, es el notable porcentaje de fidelización de clientes, en torno a un 40% del total. Playa Senator se hi-

zo a finales del pasado año con la gestión de tres nuevos establecimientos. Se trata del Hotel Amaral, un tres estrellas en Madrid, al lado del Estadio Santiago, con el objetivo

Internacionalización

Con la vista en el mercado americano

● La dirección de Playa Senator quiere que la Riviera Maya sea su centro de operaciones para percutir en otros destinos caribeños como República Dominicana, Cuba y Jamaica. Desde la cadena son conscientes de que el Caribe tiene el incentivo de un mercado de doce meses al año, gracias al buen clima del que disfruta, con el amplísimo mercado norteamericano a unas pocas horas de vuelo. El primer paso de Playa Senator fuera de las fronteras españolas lo dio en Túnez, que tuvo que abandonar tras unos atentados.

de reclasificarlo en 4 estrellas en breve plazo. Precisamente sobre el régimen de clasificaciones hoteleras, Rossell se ha mostrado crítico indicando que es necesarios que la

Administración tenga más en cuenta los servicios prestados por encima de los metros que pueda tener una ducha. El presidente de Playa Senator aboga también porque el Gobierno no suba más el IVA turístico, después de la última modificación del 7% al 10%.

Otro de los últimos establecimientos que ha entrado en el portfolio de la cadena de Roquetas de Mar es el Condes de Urgel, en Lérida. El Grupo debutó también en Sevilla el año pasado con la gestión del Hotel Virgen de los Reyes, de 80 habitaciones, muy cerca del centro histórico.

Playa Senator está ya presente en todas las provincias andaluzas, a excepción de Jaén y Córdoba.

En los años 80 y 90 el mercado alemán era el principal nutriente de los hoteles de la cadena de Rossell, especialmente en el Poniente almeriense, llegando a disfrutar de 3.000 asientos en vuelos chárter a la semana durante el verano.

En los últimos años, ha reimpulsado rutas aéreas con Alemania a través de la compañía aérea *Germania*.

Los armadores reclaman medidas para fortalecer el sector pesquero

LA VOZ

Redacción

Ante la celebración de Elecciones Generales el próximo 26 de junio, la Confederación Española de Pesca (CEPESCA) ha iniciado una ronda de reuniones con las diferentes

fuerzas políticas que concurren a los comicios para trasladarles el peso estratégico de la actividad pesquera en España y Europa, y solicitar mayor atención y defensa de sus intereses, a nivel europeo e internacional, en la próxima legislatura. Dentro de estas ron-

das, la Confederación se ha reunido hoy con Gonzalo Robles, secretario sectorial de Participación Social del Partido Popular. Al encuentro han acudido Pedro Maza, presidente de la Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras (FAAPE) y vicepresidente

segundo de Cepesca; su secretario general, Javier Garat, y la secretaria general adjunta, Rocío Béjar, así como Juan Serrano, director general de Grup Balfegó y miembro de la Junta Directiva de la Confederación.

Además, Cepesca también se reunirá la semana próxima con representantes de Ciudadanos y VOX, únicos partidos que han accedido, por ahora, a la solicitud de la patronal. En este sentido, Cepesca confía en mantener reuniones con

todos los grupos del arco parlamentario, para dar a conocer las problemáticas de este sector, líder en Europa en cuanto a producción (16%) y capacidad de sus buques (24%), además de en inversión en I+D+i, sostenibilidad, control y lucha contra la pesca ilegal.

Cepesca solicita que la Secretaría General de Pesca tenga la categoría de Secretaría de Estado de Pesca y la defensa igualitaria de todas las artes. En cuanto a la lucha contra la

pesca ilegal, urge a mejorar las inspecciones en el mar y la graduación de las sanciones para una aplicación proporcional a la infracción. Igualmente, demanda que el control alcance a toda la cadena comercial y garantice la aplicación de la normativa de la UE en materia de trazabilidad y etiquetado.

Cepesca también reclama medidas que ayuden a paliar la competencia desleal por parte de flotas de terceros países