

Almería económica

Almería vende la mitad de las hortalizas andaluzas que consumen los alemanes

Muestra Empresas agroalimentarias acuden a la feria Anuga que reúne a los principales compradores

LA VOZ
Redacción

La Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, apoya a 53 firmas agroalimentarias andaluzas en Anuga, feria considerada, junto a Sial, líder mundial del sector.

Con el 31,6% de la factura exportadora nacional, Andalucía es líder en exportaciones agroalimentarias y de bebidas a Alemania, con 933,2 millones de euros de euros y un incremento del 9,5% en los siete primeros meses de 2015.

Extenda apoya este año la participación de 53 empresas, un 17,8% más que en la pasada edición de 2013. Además, participa-

rán en Anuga otras 25 firmas de la comunidad que expondrán sus productos, con lo que se alcanzará un total de 78 empresas andaluzas en la muestra.

La participación de Extenda está cofinanciada en un 80% con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

Anuga, feria considerada líder mundial del comercio agroalimentario junto a Sial Paris, tendrá lugar del 10 al 14 de octubre de 2015, en el recinto ferial Kölnmesse de Colonia, en Alemania, principal destino para las exportaciones andaluzas en el mundo del sector en los primeros siete meses del año.

La Junta de Andalucía, a través de Extenda, lleva apoyando diez años la participa-



STAND de Andalucía en la feria agroalimentaria Anuga en Alemania. LA VOZ

La feria Anuga está considerada como la muestra líder del comercio del sector agroalimentario en Europa

ción de empresas andaluzas en esta muestra de periodicidad bienal, en la que también participan los principales mercados destino de productos agroalimentarios andaluzes en Europa: Alemania, Italia y Francia. En 2013, la feria fue visitada por 155.000 pro-

fesionales de todo el mundo y contó con 6.777 expositores representando a 100 países. Andalucía lidera agroalimentaria en Alemania.

En cuanto a la situación de las ventas del sector agroalimentario y bebidas a Alemania, en los siete primeros me-

ses de 2015 las exportaciones andaluzas han alcanzado los 933,2 millones de euros.

Andalucía lidera las exportaciones nacionales del sector al mercado germano, con el 31,6% del total nacional y un aumento de sus exportaciones en un 9,5% con respecto al mismo periodo de 2014.

Destino Alemania es también el primer destino del sector en el mundo para los alimentos y bebidas andaluzes, con el 16,4% del total.

En cuanto a las provincias andaluzas, todas han crecido en sus ventas a Alemania en los primeros siete meses, con el liderazgo de Almería a la cabeza con exportaciones de 444,2 millones de euros (47,6% del total) y un crecimiento del 4,8% con respecto al mismo periodo de 2014.

Directivos de Asempal asisten al Parque Oasys

25 aniversario

El grupo Hoteles Playa, propietario del Parque del Desierto de Tabernas, celebra aniversario

LA VOZ
Redacción

Con motivo del XXV aniversario del Grupo Hoteles Playa, la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, Asempal, ha celebrado su reunión de Junta Directiva en las ins-



DIRECTIVOS de Asempal con José María Rossell.

talaciones del Parque del Desierto de Tabernas Oasys Mini Hollywood, un enclave de turismo y ocio único en el Mediterráneo, por su singularidad y excelencia.

Los miembros de la Junta Directiva de Asempal fueron recibidos por el presidente del Grupo Hoteles Playa, José María Rossell Recasens, quien explicó a los representantes empresariales las líneas de trabajo, compromiso y calidad en el servicio que sustentan el grupo empresarial que dirige.

En este sentido, el presidente de Asempal, José Cano García, señaló que el Grupo Hoteles Playa es un referente empresarial en el sector turístico español y destacó el trabajo de conso-

lidación y expansión nacional e internacional del Grupo a lo largo de estos años. "Grupo Hoteles Playa es un ejemplo de empresa moderna y de la integración de la excelencia en la gestión diaria como elemento de competitividad".

Tras la reunión, el presidente del Grupo Hoteles Playa, José María Rossell, acompañado por el gerente del Parque, José María Rodríguez, guiaron a la Junta Directiva durante el completo recorrido por las distintas instalaciones tanto de la reserva zoológica, con más de 800 animales de 200 especies diferentes; el Museo de la Huella o el Jardín de Cactus; como por los escenarios de las películas Western. La

visita dejó gratamente impresionados a los integrantes de la Directiva de la Patronal, por el esmero y cuidado de los hábitats, y la diversidad de propuestas culturales y de ocio que ofrece el Parque Oasys Mini Hollywood, incluidas, de hecho, en el Catálogo de la Red Andaluza de Museos.

"Sus valores y recursos lo convierten en un destino turístico único que hace disfrutar a todos sus visitantes y que los almerienses deberíamos valorar como una de nuestras fortalezas turísticas". El presidente de Asempal y la delegación empresarial felicitaron a José María Rossell por ser uno de los grandes impulsores del turismo de Almería.

Cosentino se alía con Lladró para abrir un centro en Milán

LA VOZ
Redacción

Grupo Cosentino y la firma de porcelana artística Lladró se han unido para abrir un showroom conjunto en la ciudad de Milán. Esta alianza supone una iniciati-

va pionera en implantación exterior por parte de dos de las compañías españolas con un mayor porcentaje de negocio internacional y miembros de referencia del Foro de Marcas Renombradas Españolas. El showroom, inaugurado ayer y que está ubicado

en el mismo centro de la ciudad italiana (Piazza Fontana, 6), ofrece múltiples posibilidades para la decoración, el interiorismo y la arquitectura.

Cuenta con diferentes ambientes y sistemas expositivos, divididos en sus dos plan-

tas, que acogen las últimas propuestas dirigidas al mundo de la cocina, el baño, los revestimientos, las aplicaciones de exterior, el mobiliario o la iluminación, entre otros.

Con un perfil similar al ser empresas familiares, españolas, con gran presencia internacional y una sólida vinculación con el mundo del diseño, ambas firmas ofrecen también productos y soluciones de máxima calidad tanto para los profesionales de la arquitectura y la decoración

Esta alianza supone una iniciativa pionera por parte de ambas compañías con amplia presencia exterior

Se trata de dos compañías españolas con un perfil familiar y tendencia al diseño

como para los consumidores finales.

Todo ello ha motivado esta asociación para la apertura de un espacio pionero en el que las superficies innovadoras de Cosentino y la porcelana artística de Lladró se dan la mano y despliegan de forma conjunta todo su potencial.

Con esta nueva instalación, Cosentino cuenta ya con cuatro "Cities" operativos situados en Sidney, Singapur, Nueva York y Milán.