

Playa Senator abre un hotel en Madrid al lado del Bernabéu y otro en Lleida

Expansión La cadena hotelera de la familia Rossell suma ya 34 establecimientos urbanos y de playa

MANUEL LEÓN
Redacción

La cadena hotelera Playa Senator, controlada por la familia Rossell, se ha hecho con la gestión de dos nuevos establecimientos. Se trata del Hotel Amaral, un tres estrellas en Madrid, al lado del Estadio Santiago Bernabéu, con el objetivo de reclasificarlo en un cuatro estrellas en breve plazo.

Se encuentra ubicado en la zona de Cuzco y del Paseo de la Castellana, cerca también del Palacio de Congresos de Madrid.

El otro hotel que entra dentro del portfolio de la cadena con sede en Roquetas de Mar es el Condes de Urgel, que se encontraba hasta ahora cerrado y que a partir de mañana abrirá sus puer-

tas como Senator Condes Hotel, tras una profunda reforma de sus instalaciones.

Se trata del hotel más emblemáticos de la capital lleridana y un referente en restauración para grandes eventos cerca del centro histórico. La cadena adquirió el hotel el pasado mes de julio.

Rossell, que empezó en 1967 con dos pequeños hoteles -Los Arcos y Costa Blanca- en Garrucha, suma ya 34 establecimientos, 11 de ellos de la línea urbana Senator y el resto de playa. Este año ha celebrado su 25 aniversario desde la integración de todos sus establecimientos en una sola sociedad.

Es la primera cadena hotelera de Andalucía por número de hoteles y una de las principales de España. Hace unas semanas incorporó también



EL HOTEL está situado cerca de la Castellana de Madrid.

La compañía es la primera de Andalucía en número de establecimientos y crece en España

a su portfolio el Hotel Virgen de los Reyes, el primero que posee en Sevilla con 80 habitaciones.

Durante el pasado 2014, la recuperación del turismo nacional se reflejó en las cuentas de la compañía, que consiguió un incremento en su vo-

lumen de negocio hasta los 109 millones de euros. En resultado volvió a mantener por cuarto año consecutivo mínimos beneficios tras las pérdidas sufridas en los años previos por las altas amortizaciones de las inversiones realizadas. Está ya presente en

seis provincias andaluzas, a excepción de Jaén y Córdoba, comunidad en la que posee una veintena de hoteles. El resto se reparten por Madrid, Cataluña, Valencia, Canarias, Murcia y Túnez.

Diversificación Cuenta también con 350 hectáreas de terrenos en la mexicana Riviera Maya que aspira a poder desarrollar como residencial de lujo cuando se recupere el ciclo económico.

La cadena fundada por José María Rossell Recasens cuenta también con el Oassys Mini Hollywood como complemento de su actividad hotelera junto a una agencia de viajes. Ha incorporado en los últimos años en la dirección a los hijos del fundador, José María y Daniel Rossell Masachs.

El Puerto de Almería acude a la Cruise Summit de Madrid

Cifras

2015 ha sido un óptimo año para el tráfico de cruceros en el puerto de la capital, según la Autoridad Portuaria

LA VOZ

Redacción

Mientras en la dársena almeriense se recibe al último crucero de la temporada 2015, representantes del Puerto de Almería continúan impulsando la promoción de cruceros asistiendo



CRUCEROS, en el Puerto de Almería.

al evento más importante de los que se celebran en España para este segmento del sector turístico.

El International Cruise Summit (ICS) es un encuentro anual, de obligada asistencia para un puerto como el de Almería, que cuenta dentro de sus líneas de trabajo con la promoción de Almería como destino de cruceros.

A este evento acuden representantes de la industria de cruceros, navieras incluidas, instituciones turísticas, puertos y operadores, y a lo largo de dos jornadas de conferencias se hace balance del sector de cruceros en España, se valora la evolución del negocio de cruceros en el Mediterráneo Occidental, y

se aprovecha para promocionar los destinos directamente con las navieras y los operadores. La asistencia al ICS es otra de las acciones comerciales que promueve la Autoridad Portuaria de Almería con carácter anual, y su impacto ha crecido hasta medirse con la participación en las ferias de cruceros de Miami o de Hamburgo.

2015 ha sido un buen año para el tráfico de cruceros de la Autoridad Portuaria de Almería. La temporada concluye con la visita del elegante velero Wind Star, de la naviera norteamericana Windstar Cruises. Con esta escala, durante este ejercicio han visitado el puerto almeriense un total de 27 cruceros, y casi 20.000 pasajeros, cifras que

suponen un crecimiento respecto a ejercicios anteriores, y que anticipan buenas cifras para los años venideros. En palabras de Trinidad Cabeo, Presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería, "el tráfico de cruceros previsto para 2016 confirman esta tendencia tan positiva.

Navieras Una decena de navieras diferentes han optado por incluir Almería en sus itinerarios durante este año que acaba, y ofrecen el compromiso de seguir ofreciendo escalas en el mismo, siendo 34 las escalas previstas en el puerto, que permitirán a casi 30.000 pasajeros disfrutar de la oferta turística que se ha ido gestando en torno al tráfico de cruceros.

Los constructores denuncian a la Junta por no hacer depuradoras

LA VOZ

Redacción

Ceacop, Fadeco Contratistas y Asica, a la que pertenecen constructoras almerienses, han presentado en el Juzgado de Guardia de Sevilla una denuncia formal

donde ponen de manifiesto el presunto delito que podría estar cometiendo la Junta de Andalucía, en relación con la aplicación del canon del agua. El canon de mejora de infraestructura hidráulica de depuración de interés de la Comunidad Autónoma (el lla-

mado canon del agua), se incorporó a la factura del suministro de todos los andaluces desde mayo de 2011. Este canon nace en 2010 recogido en la Ley 9/2010 de Aguas de Andalucía, una legislación que deriva la Directiva europea Marco de Aguas, que estable-

ce que a 31 de diciembre de 2015 todos los núcleos urbanos superiores a 2.000 habitantes deben depurar sus aguas.

En octubre de ese año el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprueba un listado de 300 obras de depuración y saneamiento declaradas de interés para la comunidad y que financiarían con cargo al canon del agua. La inversión total presentada por la Junta alcanzaba los 1.765 millones de euros. Des-

Hasta el momento se han invertido 59 millones "que no se aproximan a la cifra para el cumplimiento de la ley"

El canon de mejora de la infraestructura hidráulica se incorporó a la factura de los usuarios

de 2011 hasta hoy la Junta de Andalucía ha recaudado a través de esta tasa 346 millones de euros, sin embargo la contratación ha sido mínima.

Hasta el momento únicamente se han invertido 59 millones de euros, cifra que, en palabras del presidente de CEACOP, Francisco Fernández Olmo, "no se aproxima ni de lejos a lo que sería el cumplimiento de la Ley". La patronal señala que el grado de cumplimiento de las inversiones comprometidas.