

TURISMO

A Roquetas le toca la otra lotería

El anuncio de la Lotería de Navidad promociona una ciudad que roza el 100% de la ocupación hotelera

JAVIER M. DE LA HORRA

Roquetas

“¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?”, se pregunta el nuevo y famoso anuncio de la Lotería de Navidad emitido en la televisión que ha sido grabado en Roquetas de Mar. Pues ha caído, y en pleno mes de julio. A la afortunada y multipremiada Roquetas le ha tocado la otra lotería, la de una publicidad gratuita que en plena temporada turística le ha venido como el agua al mes de mayo.

Aún es pronto para hablar de cifras, pero fuentes municipales avanzan que la ocupación hotelera se acercará al 100% en julio, una cifra excelente que se ajusta más a los datos del mes de agosto. “La verdad es que el anuncio de la Lotería nos ha venido muy bien”, reconoce el concejal de Turismo, Comercio y Playas, Luis Miguel Carmona.

Aunque el concejal prefiere ser prudente, y esperar a los registros turísticos definitivos, en su rostro se percibe la felicidad de quien sabe que el verano de 2016 arrojará unos elevados índices de ocupación turística. Es cierto que los conflictos en el Mediterráneo oriental, en países como Túnez o Turquía, benefician directamente al principal soporte económico español, el turismo, pero en ocasiones también influyen acontecimientos más pequeños, como en este caso ha sido la grabación de un spot publicitario.

En Roquetas de Mar se vendió el año pasado, íntegramente, el Premio Gordo del Sorteo Extraordinario



LA ADMINISTRACIÓN de Lotería número 2 de Roquetas de Mar, repleta de clientes el viernes por la mañana. LA VOZ

La promoción en televisión refuerza la imagen turística de la ciudad afortunada, que mira al futuro con gran optimismo

de Navidad: la Administración número 2 repartió más de 450 millones de euros. Desde entonces, e impulsada por el anuncio veraniego de la Lotería, esta administración de la Avenida de Roquetas parece haberse convertido en un reclamo turístico más.

“Desde luego que ha influido, los turistas se están llevando ya la Lotería de Navidad”, explica a este periódico Javier Hidalgo, el hermano de la propietaria de esta afor-

tunada administración, que el viernes atendía el establecimiento, convertido en un frenesí de idas y venidas de personas buscando de nuevo la fortuna entre sus paredes.

Desde que el 12 de julio comenzaron a vender la Lotería de Navidad, en la administración número 2 de Roquetas han visto cómo incrementaba el flujo de clientes. “La afluencia es mayor por el turismo, y gracias al anuncio de televisión”, explica Hidalgo, que curiosamente no había tenido ocasión de verlo aún por televisión, y mira de reojo por detrás del periodista, que con sus dos preguntas comienza a colapsar la administración (en dos minutos la cola llega hasta la puerta).

El 79.140 fue el gran número, la cifra mágica que regó Roquetas de millones, agra-

Un modelo reformado

Hoteles incorporan “aquaparks” para atender el turismo que antes viajaba a Turquía

● La tensión y la alta conflictividad por la que atraviesan países tradicionalmente turísticos del Mediterráneo oriental, como Turquía o Túnez, ha provocado que ese flujo turístico llegue a Almería en busca de la estabilidad que ofrece un país como España. Para adaptar la oferta hotelera al gusto de esos visitantes, un turismo familiar que se ajusta al de Roquetas de Mar, las grandes cadenas están incorporando parques acuáticos en sus hoteles para asemejarlos a los resorts turcos y tunecinos.

La cadena *Hoteles Playa* ha sido una de las primeras en darse cuenta de ello. A Roquetas han llegado nuevas familias europeas que en años anteriores acudían a países como Túnez o Turquía. Allí tenían grandes resorts, complejos turísticos que ofrecían multitud de actividades para su entretenimiento y el de sus hijos. Algunos hoteles de Roquetas han incorporado parques acuáticos para atender las demandas de este nuevo flujo turístico, que ahora busca la tranquilidad que ofrece España.

ciado con el Gordo de Navidad en el Sorteo Extraordinario de la Lotería. Sin embargo, en la afortunada ciudad también han caído después otros premios importantes.

La ciudad afortunada Un comercio de prensa vendió dos décimos del 22.654 que dejaron 400.000 euros, y el primer premio de la Lotería Nacional celebrado a principios de mes, que correspondió al 64.965 y estaba dotado con 300.000 euros al número, también se vendió en la administración número 4 de la ciudad. La concatenación de premios ha convertido a Roquetas en afortunada, un hecho que no ha pasado desapercibido por los publicistas de la Lotería y Apuestas del Estado.



Calidad de vida, calidad en muebles

CELEBRAMOS
NUESTRO

10
ANIVERSARIO

CON GRANDES
DESCUENTOS
Y PROMOCIONES

Con más de 50 años de experiencia creando hogares, cumplimos 10 años en El Ejido agradeciendo el cariño y la fidelidad de nuestros clientes. ¡Ven a descubrir los descuentos y promociones que tenemos preparados para todo el año para celebrarlo!

M
MUEBLES MESA

Desde 1962

www.mueblesmesa.com

Síguenos en Facebook:

Fabricación propia de armarios a medida

Avenida del Oasis, 88 EL EJIDO. T.957 48 80 67