



Las playas de Roquetas de Mar que han repuntado en turistas alemanes y británicos.

Hoteles de Roquetas 'copian' servicios de Turquía y Túnez

Diversificación El vicepresidente del Patronato considera clave contar con varios touroperadores

M. LEÓN
Redacción

El vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo, Javier Aureliano García, considera que "el hecho de que Almería haya adquirido prestigio como marca turística, ha hecho que estemos mejor preparados para asumir el desvío de turistas que suelen viajar a otras partes del Mediterráneo".

Añade que "es evidente que cuando otros destinos sufren catástrofes o altercados, hay otras zonas beneficiadas, y eso hemos detectado que está pasando con Almería cuando hablamos con los touroperadores".

Para García "lo importante es no depender de touroperadores exclusivos, sino diversificar, es lo que venimos haciendo en los últimos años, porque hay algunos que les puede ir mal y nos arrastran indirectamente, aún es pronto, no obstante, para evaluar los beneficios para Almería".

Gusto adaptado La tensión y la alta conflictividad por la que atraviesan países tradicionalmente turísticos del Mediterráneo oriental, como Turquía o Túnez, ha provocado que ese flujo turístico llegue a Almería en busca de la estabilidad que ofrece un país como España.

Para adaptar la oferta hotelera al gusto de esos visitantes, un turismo familiar que se ajusta al de Roquetas de



JAVIER AURELIANO García, vicepresidente del Patronato.

Mar, las grandes cadenas están incorporando parques acuáticos en sus hoteles para asemejarlos a los resorts turcos y tunecinos. La cadena Hoteles Playa ha sido una de las primeras en darse cuenta de ello.

A Roquetas han llegado nuevas familias europeas que en años anteriores acudían a países como Túnez o Turquía. Allí tenían grandes resorts, complejos turísticos que ofrecían multitud de actividades para su entretenimiento y el de sus hijos. Algu-

Los españoles, a pesar de la crisis, viajaron un 19% más al exterior por el abaratamiento de las tarifas

nos hoteles de Roquetas han incorporado parques acuáticos para atender las demandas de este nuevo flujo turístico, que ahora busca la tranquilidad que ofrece España.

Países emisores El Reino Unido encabeza el crecimiento de la demanda turística hasta mayo (16% en turistas y 16,8% en pernoctaciones hoteleras) sin que hasta ahora se haya detectado un impacto considerable del brexit.

Todos los principales mercados crecen de forma intensa en pasada primavera, destacando la recuperación, a nivel nacional, de turismo ruso y la consolidación del alemán.

El consumo turístico de los españoles ralentiza levemente sus ritmos de crecimiento durante los meses de primavera y crecen los viajes al exterior un 19%.

Mayor rentabilidad por habitación disponible

La rentabilidad en el sector turístico almeriense durante la pasada campaña de 2015, la de la recuperación, fue también de miel sobre hojuelas, a tenor de los datos del informe de Exceltur. El ingreso medio por habita-

ción disponible (Revpar), la principal estadística del sector, se incrementó en el destino de Almería en un 30%, muy por encima de otros destinos competidores como Cádiz (18%), y una media española del 11%. También se ha

recuperado, a nivel general, el turismo de negocios. El crecimiento de los ingresos se explica por el aumento de la ocupación y en menor medida por la recuperación de precios. Los destinos vacaciones cerraron 2015 en niveles de rentabilidad socioeconómica del turismo en máximos tras registrar un crecimiento del 8,7% de los ingresos alojativos y también del empleo.

Ahora tienes lo mejor de La Voz con todas las ofertas del Club

www.lavozdealmeria.com



La Voz de Almería

¡Clickea!

Cilindros Certificados · Puertas · Alarmas · Domótica



DYASEGUR
Somos especialistas en seguridad

Tu nuevo centro en Almería
especializado en seguridad inteligente.



20 años
de experiencia
en el sector

C / Javier Sanz, 11 - 04004 Almería | comercial@dyasegur.com

950 80 78 96 - 632 609 466