

Especial XXXVI FITUR 2016

BTT Transalmería ofrece 1.200 Kms de rutas desde el mar a la alta montaña

Unión Por primera vez cinco grupos de desarrollo rural unen fuerzas para presentar un destino turístico

MIGUEL ARRANZ
Madrid

Atravesar prácticamente toda la provincia en una ruta donde ver desde alta montaña, desierto y playas es la atractiva oferta que presentó ayer en Fitur BTT Trans Almería.

BTT Transalmería es un completo circuito de rutas especialmente diseñadas para la práctica sostenible del deporte de la bicicleta de montaña, compatible con la conservación del medio ambiente, la flora y la fauna. En total, 1.254 kilómetros de recorrido a lo largo de 25 fascinantes etapas que atraviesan los mejores paisajes de Almería, una provincia llena de contrastes con impresionantes panorámicas que ponen al alcance del ciclista

célebres escenarios inmortalizados en el cine, desde el mar y el desierto hasta la alta montaña.

Las rutas, con diferentes niveles de dificultad, discurren próximas a la ubicación de servicios turísticos ya existentes como alojamientos, restaurantes y miradores. La colocación de aparcabici

permite visitar cómodamente 31 núcleos urbanos, de los cuales 3 son principio y final de etapa y 43 pueblos, de los cuales 12 son principio y final de etapa. Además, las rutas discurren por senderos y vías forestales perfectamente señalizados y clasificados con los criterios homologados internacionalmente por la International Mountain Byci-

Turismo activo

Una experiencia turística revolucionaria

● **BTT TRANSALMERÍA** es una experiencia de turismo activo única en España, ya que permite con- jugar el deporte de la bicicleta con el disfrute del paisaje, la cultura y la gastronomía tradicional du-

rante todo el año debido a las buenas condiciones climáticas y a que Almería es la zona con mayor número anual de horas de sol de toda Europa que le hacen poner las condiciones ideales.



LA BICI, PROTAGONISTA en la presentación. M.A.

cling Association (IMBA España).

El presidente de IMBA España, Victor Tarodo, ha aprovechado su asistencia al acto de presentación para anunciar oficialmente el acuerdo recientemente alcanzado con el Instituto Geográfico Nacional (IGN) que permitirá la creación de una capa exclusiva de cartografía para identificar las rutas de BTT en cualquier punto de España.

El diseño y ejecución de las rutas se ha hecho realidad gracias al proyecto conjunto que han promovido los cinco Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Almería (Proder Almanzora, GDR Filabres Alhamilla, Aprovelez, ADR Alpujarra-Sierra Nevada y GDR Levante almeriense) con una inversión de total de 334.797,12 euros.

El Grupo Playa Senator presenta su expansión en Fitur

Diversificación

La cadena hotelera presenta Mini Hollywood como un lugar de ocio, celebraciones y rodajes

M.A.
Madrid

Fitur tiene como grandes protagonistas a los grupos hoteleros como Playa Senator donde poder establecer contactos y presentar sus líneas de negocio en un espacio ideal donde en pocos días captar clientes de todo el mundo. El grupo hotelero almeriense presentaba

en Fitur sus planes de crecimiento. Su director de operaciones, José María Rossell comentaba la actualidad del grupo orientado en el segmento del alquiler y gestión de hoteles en varias capitales españolas como Huelva, Llerida Sevilla y Madrid entre otras, fijándose un objetivo a medio plazo conseguir disponer de 10.000 camas hoteleras.

Explicaba su planes en Almería que pasan por la puesta en valor de sus hoteles Playa Sol y Playa Dulce, dotándoles de nuevos servicios de ocio e infraestructuras para



EMPREENDEDOR Jose María Rossell, director de operaciones.

El objetivo del grupo hotelero almeriense es lograr disponer de 15.000 camas hoteleras a medio plazo

fortalecer su competitividad así como el crecimiento de su parque temático Oasys-Mini Hollywood que se convierte en un lugar, además de sitio ideal para el ocio, también para su uso para celebraciones, reuniones y para rodajes de películas. Ade-

más, después de una importante reestructuración en los últimos años donde la crisis ha castigado al sector, la cadena almeriense presentaba unos datos donde se mantienen una plantilla fija de 1550 trabajadores con picos estacionales de hasta 3000.

Su objetivo en Fitur, señalaba su director de operaciones, es captar la máxima cantidad posible de turistas para el destino de Almería, a traves de una oferta moderna y diferenciadora que les haga ser líderes en un sector tremendamente competitivo y en permanente evolución.

Lúcar presenta destinos turísticos para los amantes del 4x4

M.A.
Madrid

José Antonio Gonzalez, alcalde de Lúcar, presentaba ayer en Fitur, ala interesante propuesta de turismo deportivo con los vehículos 4x4 como principales pro-

tagonistas, acompañado por los creadores de la misma y del diputado de Cultura de la Diputación, Antonio Jesús García y del delegado provincial de Turismo de la Junta, Alfredo Valdivia. Los pilotos Nacho Salvador y Federico Granda fueron los encargados

de explicar las dos propuestas para los puentes de mayo y noviembre.

TT Expeirince La primera, es un evento con varias actividades de rutas diferentes que suman 400km. Un concurso de navegación donde el



TURISMO ACTIVO dos pilotos presentaron el acto. LA VOZ

GPS y la navegación tecnológica no sirvan de ayuda, rutas turísticas, una gymkana para ver las estrellas y una ruta gastronómica completan la oferta donde se podrá disfrutar de libre acampada y de los alojamientos rurales.

Ecoaventura Así se denomina y se basará en cuatro etapas de navegación y de bajo consumo de combustible donde la pericia del equipo de conductores se antoja que será fundamental.