

ESPECIALISTAS EN SOFÁS Y COLCHONES

El Hogar del Descanso

¡YA EN ALMERÍA! Avenida Mare Nostrum Junto McDonald's - Estadio Tel. 950 16 08 33

PRECIOS APERTURA

SILÓN RELAX MANUAL PU NEGRO

PRECIO APERTURA 139€



SÁBADO 18.3.2017

Director: Pedro M. de la Cruz - Año LXXVII. Núm. 32.334

1,50€

La Voz de Almería

Infraestructuras: El Gobierno y Adif preparan una "programación racional"

Más retraso para el AVE tras la marcha de Sacyr

Resolución de contrato

La empresa adjudicataria de las obras del tramo Pulpí-Cuevas se retira del proyecto por desacuerdos económicos con Adif

Tormenta política

La oposición pide responsabilidades y el PP asegura que así se desbloquea la situación y que habrá nuevo calendario **PÁG.5**

Rossell abrirá un hotel en México de mil habitaciones



JOSÉ M. ROSSELL empresario hotelero. LA VOZ

El PP inicia el congreso del 'cambio andaluz'

Delegación de Almería Más de 200 dirigentes y afiliados del PP de Almería están en Málaga para arropar el liderazgo de Juan Manuel Moreno en el XV Congreso del PP-Andalucía y apuntalar el objetivo de conseguir el 'cambio andaluz' con el relevo en la Junta **PÁG.7**



ETA entregará las armas el 8 de abril

Terrorismo La banda se desprenderá de todo su arsenal antes del próximo 8 de abril

El anuncio lo ha hecho Jean-Noël Etcheverry, detenido en diciembre, a través del diario francés Le Monde. **PÁGS.37A39**

CIUDADES P.21

Níjar

Protestas tras la muerte de un magrebí

VIVIR P.30

Ocio

Los piratas desembarcan hoy en San José

DEPORTES P.41

Fútbol

Las claves de Ramis para ganar al Levante

HOY LLÉVATE LECTURAS



Tomate y pimiento, estrellas de fin de campaña

Agricultura

Los últimos retazos de esta estación han arrojado resultados positivos para los dos productos más importantes del sector. El cultivo de sandía se retrasa unas semanas **PÁG.24**

ferretería flores

1 HORA DE PARKING GRATIS

TODO EL MES DE MARZO POR EXCEDENTE DE STOCK **TODOS NUESTROS PRODUCTOS ¡A PRECIO DE COSTE!** (EXCEPTO NOVEDADES)

40 años de Servicio

C/ Valle Inclán, 7 · 04740 ROQUETAS DE MAR (Almería)

950 32 10 25

Es verdad. Los jóvenes llegan cada vez mejor preparados.



AUTOMÓVILES ROBE

Ctra. Nacional 340, km 446. Paraje La Cepa 04230 Huércal de Almería Tel.: 950 27 74 22 www.automovilesrobe.com

Ctra. Nacional 340, km 410 04700 El Ejido Tel.: 950 57 02 31

Ctra. de Alicante, km 2,5 (esquina Avda. de Asturias) 04740 Roquetas de Mar Tel.: 950 80 60 80

Ctra. Nacional 340, Km 530,5 04620 Vera Tel.: 950 39 14 00

Consumo combinado (l/100 km): 3,6-4,7. Emisiones de CO₂ (g/km): 94-109. *Consultar manual de garantía Kia.

Aldía

ENTREVISTA

José María Rossell Recasens

Presidente del Grupo Hoteles playa

Llegó con 22 años y 22.000 pesetas en el bolsillo a esta tierra que aún no sabía de turistas, ni de vuelos ni touroperadores. Era 1967 y de una pensión en Garrucha ha levantado un imperio de 7.500 camas y 3.000 empleados. El primer hotelero de Andalucía conmemora hoy, donde empezó todo, su medio siglo en la brecha

“Después de 50 años me siento mucho más almeriense que catalán, claro”

MANUEL LEÓN

Redacción

50 años no son nada o son mucho. Para José María Rossell (Torroella de Montgrí, Gerona, 1945) han sido fecundos: le ha dado tiempo a crear el mayor imperio hotelero de Andalucía y preparando el salto a América.

—¿Se ha cumplido todo lo que soñaba cuando empezó?

—No exactamente, cuando uno empieza tampoco sabe donde puede llegar. Yo lo que tenía eran muchas ganas de trabajar. Podía haber sido mejor pero también peor.

—Nació en una tierra áspera, hijo de un maestro de escuela.

—Y huérfano de madre. Al poco nos fuimos a

Lloret de Mar, en la Costa Brava. Tenía claro que no quería estudiar y había que trabajar y lo normal era la hostelería. Empecé de botones con 13 años y lavando coches a los clientes. Me sacaba un buen sueldo. Ese primer hotel se llamaba *Monterrey*.

—Pero en invierno cerraban el hotel donde trabajaba, ¿qué hacía entonces?

—Me fuí a Canarias a trabajar en un restaurante y monté también una fábrica de insecticidas. Después me fuí a Alemania, a una Escuela de Hostelería, a formarme y estuve de guía en Túnez.

—Fue muy precoz usted.

—Estoy orgullo de haber empezado desde abajo, de haber conocido todas las partes del negocio, nadie me ha regalado nada.

—Cómo llegó un animo-

so catalán como usted a Almería en 1967?

—Mi hermano Luis, que era muy aventurero, en Cartagena tenía alquilado un restaurante y un pequeño hotel y tenía obsesión por montar un chiringuito en Mojácar y me llamó. Yo le dije que para un chiringuito no iba, pero sí para traer turistas a hoteles.

—Y en Garrucha, con 22 años, pone a correr el cronómetro de su vida como empresario.

—Llevaba 22.000 pesetas en el bolsillo y arrendamos el *Costablanca* y *Los Arcos*, que eran de don Paco Gea, eran más que hoteles pensiones, con un baño para 19 camas y con agua corriente limitada, no había alcantarillado. Era un pueblo de gente muy amable, muy cariñosa, había mucho tipismo, lo que los turistas europeos buscaban. Co-

—**“Hemos innovado mucho, con el minihollywood, con los buffet, con las zonas de spa”**

—**“Los primeros alemanes los trajimos por el aeropuerto militar de San Javier en Murcia”**

—**“Teníamos una burra para pasear turistas, pero la tuve que vender, comía muchísimo”**

gimos camas también en el *Maricielo* y en el *Parador*. Traíamos un vuelo de alemanes para estancias de tres semanas que venían buscando sol y playa.

—Aún no había aeropuerto en Almería.

—Tuvimos que pedir permiso al ministro del Aire, por mediación del general Cabanillas, para poder aterrizar en el aeropuerto militar de San Javier, en Murcia. Recuerdo que eran los soldados los que transportaban las maletas de los turistas.

—Fueron los primeros vuelos organizados que se hicieron en la provincia de Almería.

—Totalmente de acuerdo, le llamábamos entonces expediciones, ni siquiera se habían hecho en la capital.

—Cómo podían adaptarse los ricos alemanes a

esa penuria de servicios.

—Porque lo que querían era el clima y las playas eran estupendas, las exigencias en aquella época no eran las de hoy día. Y estaban casi un mes, hubo chicos de Garrucha que se casaron con alemanas y viceversa.

—Pero no solo daba cama y comida, se inventó usted también lo de la oferta alternativa.

—Teníamos que distraer a los clientes y hacíamos bailes con orquestas como *Los Puntos*, pusimos un rentacar que llevaba Petoño, una agencia de viajes, editamos postales que no existían, compré una burra que bautizamos como *Bonanza*, para dar paseos con los turistas, imitando lo que ya se hacía en Mijas, pero en invierno estaba parada, comía mucho y la tuve que vender, claro.



Encuentra todas las promociones de
La Voz de Almería

Tienda de La Voz

Tlf. de atención
950 28 20 00

C/ Jardín de Medina, Local 1 · 04006 · Almería
HORARIO: Lunes a Viernes de 9 - 13:30 / 17 - 19:30h.
www.lavozdealmeria.com

La comodidad no se paga con nada.

Buenos Días

Reciba desde ya su ejemplar, cada mañana en casa.
Apúntese a las **ventajas exclusivas** para nuestros lectores más fieles.

Llame al teléfono
950 18 18 22
La Voz de Almería
www.lavozdealmeria.com



JOSÉ MARÍA ROSSELL celebra hoy en Garrucha sus 50 años desde que empezó con dos pequeños hoteles.

—¿Usted se inventó aquello de Garrucha, sol y gambas?

—No, no fui yo. Lo que sí garantizábamos a los clientes es que el día que lloviera le devolveríamos el dinero.

—Un tipo de 22 años intentando revolucionar un negocio que aún estaba en la prehistoria y se hizo concejal de Garrucha.

—Intenté que ganáramos volumen pero había muchas limitaciones para desarrollarnos, lo de concejal era lo de menos, entonces un concejal no pintaba nada.

—Falleció su hermano en un accidente doméstico y decidió cambiar de costa.

—Fue muy triste para mí, mi hermano era muy inteligente y nos compenetrábamos muy bien. Ví que en el Poniente, la *Urba* ofrecía más posibilidades. En 1972 ya se

había abierto un primer hotel, el *Roquetas*, que luego fue *Playamar* y ya se disponía de 600 camas. En 1976 construimos nuestro primer hotel propio, el *Playasol*.

—Y empieza a explorar nuevos mercados, da la sensación de que todo se le quedaba pequeño.

—Es que yo era muy ambicioso, quería crecer y crecer y reinvertía todo lo que ganaba, creo que eso es ser empresario. Trajimos turistas alemanes, suecos, británicos, austriacos belgas e incluso abrimos algunos vuelos con Estados Unidos. Era una época en la que había más demanda que oferta, todo lo que se abría se llenaba.

—¿Qué se conocía de Almería en aquella época?

—Nada absolutamente. Yo en invierno viajaba por Europa para poder captar hués-

—“Nos levantábamos a las 3 de la mañana con Petoño para ir a comprar comida al Mercado de Almería”

—“He sido siempre hombre de acción, más que reflexión: la peor decisión es la que no se toma”

—“Este año queremos abrir un hotel Resort de 1.000 habitaciones en la Riviera Maya”

pedes para el verano.

—Se le ocurrió también poner en valor turístico el poblado del Minihollywood.

—Fue producto de la necesidad de ofrecer alternativas de ocio a los turistas. Granada estaba muy lejos, aunque íbamos todos los días. El poblado fue una idea colectiva, pero mis socios se fueron y me quedé solo. También abrimos un merendero de barbacoas en Felix.

—También invirtió en un crucero.

—Fue una aventura interesante que duró 15 años. Fue el primer barco de cruceros que se construyó en España, en la Unión Naval de Levante, en Valencia, se llamaba *Vistamar*, pero se quedó pequeño y vendimos.

—Siempre ha dicho que la estacionalidad es una muralla insalvable.

—Es que yo soy realista, aquí, en Almería, se vende temperatura, nada más. Y en invierno no tenemos los grados suficientes como Canarias o El Caribe.

—¿Con 36 hoteles, 7.500 camas y 3.000 empleados cuál es su próximo reto?

—Abrir un Resort en la Riviera Maya mexicana de 1.000 habitaciones. Hace doce años que tenemos el suelo preparado y queremos hacerlo realidad ya.

—A quién admira en Almería en el sector hotelero?

—Para admirar a alguien en este sector hay que mirar a Baleares.

—¿Da vértigo pensar en que a final de mes tiene usted que pagar 3.000 nóminas?

—En Garrucha empecé con ocho empleados y ahora son miles. Es mi principal obsesión: ser capaz de hacerlo, conseguirlo, es una gran responsabilidad.

—No ha perdido el deje catalán a pesar de los años.

—Es que tengo mal oído, no se asimilan los acentos.

—¿Qué espera de sus hijos que ya están al frente de la empresa

—Son buenos chicos, con ganas de trabajar, tienen madera para ser mejores que yo. Solo espero que decidan bien y que sean menos impulsivos que yo.

—¿Y usted qué espera aún de la vida?

—Sigo viniendo a la oficina, aunque no tengo responsabilidad concreta, pero sigo aprendiendo. Esto, aunque lo parezca, no marcha solo, hay que seguir empujando.

—¿Y qué queda en usted de aquel chaval catalán que llegó a Garrucha en la época de The Beatles con 22.000 pesetas en el bolsillo?

—Aunque no lo parezca, tengo la misma ilusión que entonces cuando empecé, con muchos errores a la espalda. Hubo mucha gente que confió en mí sin tener por qué y eso me hizo ser muy responsable e intentar no defraudar.

—¿Se ve ya más almeriense que catalán o al revés?

—Después de 50 años, me siento mucho más almeriense que catalán, claro.

SEMBLANZA

Hoy volverá a recorrer las mismas calles donde empezó todo

MANUEL LEÓN

mleon@lavozdealmeria.com

Hoy llegará a donde empezó todo, a hacer balance, a hacer una parada en el camino, después de cinco décadas de no parar; hoy se dará un baño de afectos, verá a gente que lleva siglos sin ver y pateará calles que atravesó cuando su andar era más juvenil; hoy se bajará del coche que lo traerá desde Roquetas y verá que el Centro Cultural -donde se subirá al estrado a decir unas palabras- era el *Cinema* de Pedro el *Porreras*, aquella terraza de verano de la que se quedó con la explotación del ambigú en las noches de verbena amenizadas por *Los Puntos* o *Los Iberos*.

Verá también que *Los Arcos* son ahora apartamentos de veraneo en primera línea, que el *Costablanca*, aquel primer hotelito que arrendó a don Paco Gea, es ahora un alto edificio con cajeros automáticos y que *Villa Sorrento*, su primer hogar en la recta de *La Gurulla*, está igual que hace medio siglo.

Hoy Rossell, el gran Rossell -ese personaje legendario con el que la gente del Levante almeriense hemos crecido sabiendo de sus hazañas trayendo a las primeras alemanas en bikini a la playa del *Varadero* o de *Villajarapa*- se apretará la corbata antes de subir al atril a decir unas palabras, no se atusará el bigote porque no gasta, y quizá se acuerde de su hermano Luis con el que llegó de la mano a abrir brecha en un negocio aún inocente, con el que compartió los primeros sin-

sabores, los primeros éxitos; se acordará quizá, con las sienes ahora plateadas y la frente marchita, de cuando lavaba coches a los clientes en Lloret de Mar para sacarse un sobresueldo, de cuando le dijo a su padre, maestro de escuela, que a él no le gustaba estudiar, que quería irse a Alemania a aprender hostelería. Y allí, en la fría Berlín, fue fraguando su futuro, tejiendo ilusiones, como la de convertirse en director de un *Hilton* en alguna ciudad asiática.

Pero la realidad truncó ese castillo de naipes adolescente y el rompeolas de la vida lo empujó a la playa de Garrucha donde trabajó sin desmayo hasta convertirse hoy en uno de los primeros hoteleros del país y en el innovador de una industria que tantos réditos rinde a la provincia. Fue cocinero antes que fraile y se le ha notado, estrujándose siempre la cabeza para obtener ese beneficio que siempre ha reinvertido en nueva riqueza y en más empleo.

Si la vida de un hombre se mide por su capacidad de hacer, no de decir, de construir más que de hablar, Rossell ha alcanzado el doctorado, aunque le rompiera el corazón a su padre aquella mañana gerundense en la que le dijo que no quería seguir yendo a la escuela.

Rossell paga hoy todos los meses la nómina de más de 3.000 familias, quizá mucho más de lo que habría podido hacer por los demás como catedrático de química.

Ahora tienes lo mejor de La Voz con todas las ofertas del Club

www.lavozdealmeria.com

¡Clickea!

La Voz de Almería

Servicios de Telemarketing para tu negocio
Aumenta en eficacia y en ventas

- Confirmación de asistencia ✓
- Recepción y gestión de llamadas ✓
- Concertación de visitas ✓
- Fidelización - Gestión de cobro ✓
- Televenta ✓

TGestión

www.tgestion.com 902 566 959
E-mail: info@tgestion.com

if Ferrer S.L.
Construcción de Invernaderos
La Góngora-Vicor - Almería - Tel. 950 34 37 03

Vamos donde nos necesites

Servicio de mantenimiento y proyecto "llave en mano"

NOS MOVEMOS AL RITMO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

www.invernaderosferrer.com