

Almería económica

Seis de los diez primeros exportadores españoles de hortalizas son de Almería

Ingresos Unica Group, La Unión, Vicasol, Agroiris, Murgiverde y Agroponiente copan el ranking nacional

MANUEL LEÓN
Redacción

Seis de las diez primeras exportadoras hortofrutícolas españolas tienen ADN almeriense frente a los cuatro del año anterior, según los últimos datos de la revista del sector *Alimarket*.

Las comercializadoras del campo almeriense, por tanto, lejos de estancarse en relación con sus homólogas de otras zonas competidoras como Murcia o Granada, añaden valor a sus ventas y suben posiciones en el escalafón *Top ten* del sector.

La primera empresa exportadora de frutas y hortalizas de España es la cooperativa almeriense de segundo grado Unica Group, que pasa de 150 a 172 millones de euros facturados en 2105, último año auditado.

Le sigue la ejidense Alhóndiga La Unión, con 141 millones, incrementando así en 60 millones de euros su facturación en el exterior. El bronce es para G'S de Torrepacheco (Murcia) la firma hortofrutícola que vende en el exterior por valor de 132 millones. A continuación aparecen tres almerienses más: Vicasol, Agroiris y Mur-



UNA MUJER confecciona en un almacén agrícola cajas de tomate almeriense destinado a la exportación.

giverde, con 130, 130 y 118 millones, respectivamente.

Bajando un poco más en la tabla se sitúa Granada La Palma (115 millones de euros), Grupo Fruca (110 millones), de Fuente Alamo (Murcia), Grupo Agroponiente (107 millones) y Grupo La Caña (85 millones) de Granada que incluye también la exportación de frutas tropicales.

El puesto número once lo copan también una almeriense, la cooperativa CASI de La Ca-

ña de San Urbano, con 76 millones de euros, según las cifras de *Alimarket*. La tabla hacia abajo sigue con Mabe, Grupo AMB, Grupo Hortofrutícola La Paloma, Primaflor, Bonnysa, Gregal, Jimbofresh, Indasol y Grupo Juan Marín.

El principal mercado al que van dirigidas las frutas y las hortalizas almerienses es el de Centroeuropa, representado en primer lugar por Alemania, seguido de Francia y Reino Unido, con un notable creci-

miento en la compra de fruta y hortaliza fresca de países del Este como Polonia, a pesar de que sigue el bloqueo ruso.

Aunque aún tienen un peso testimonial en el total exportador del sector, se han vuelto a reanudar los envíos de pimiento almeriense a EEUU vía aérea.

Cuestión de confianza El delegado de Agricultura José Manuel Ortiz, valoraba ayer positivamente este liderazgo almeriense en el segmento agroalimentario de las frutas y las hortalizas. "Es para sentirse orgullosos y la prueba de que estamos trabajando con una producción de calidad y seguridad alimentaria, ganándonos cada vez más la confianza de los consumidores extranjeros".

Añade Ortiz que "aún quedan objetivos que cumplir sobre todo a la hora de extender la lucha biológica y la producción integrada, además de en pimiento y tomate, a otros productos como el calabacín, el pepino o la berenjena".

Ortiz no cree que como consecuencia del Brexit decaiga la compra de hortalizas almerienses en Gran Bretaña, que representa el 10% de las exportaciones agro almerienses.

Principales exportadores de hortalizas (Mill. €)

Empresa	2014	2015
Unica Group	150	172
Alhóndiga La Unión	81	141
G'S España	110	132
Vicasol	113	130
Agroiris	130	130
Murgiverde	110	118
Granada La Palma	116	115
Fruca	110	110
Agroponiente	90	107
Grupo La Caña	69	85

FUENTE: ALIMARKET

Playa Senator se convierte en Senator Hotels & Resort

Renovación

La cadena hotelera con sede en Roquetas de Mar presenta el nuevo aspecto de sus productos

LA VOZ
Redacción

Los tiempos cambian y en Senator Hotels & Resorts somos conscientes de ello. Por esa razón, nuestra empresa ha realizado un duro trabajo para actualizar su imagen de marca ofreciendo un aspecto más dinámico y moderno,



INSTALACIONES del hotel naturista Veraplaya.

centrándonos siempre en un objetivo fundamental, nuestros Huéspedes.

En Senator Hotels & Resorts somos un grupo hotelero familiar, de larga tradición, de carácter multimarca e internacional, que destaca por ser una empresa seria, solvente, simpática e innovadora que aporta al mismo tiempo confianza sus clientes.

Así, pensando en el futuro, presentamos Senator Hotels & Resorts, una marca que se convierte en el paraguas de todos los productos de la cadena: Senator Hotels, Playa Hoteles, diverhoteles, Apartamentos Playa, Senzia Spa and Wellness y Oasys Mini-Hollywood.

Senator Hotels & Resorts surge con una novedosa combinación del tono azul

marino y una escala de dorados, con los que la marca raíz se identifica con la tradición, la confianza y la seriedad que la ha caracterizado todos estos años.

Para nuestra línea urbana, aparece Senator Hotels, un nuevo logotipo realizado en color azul petróleo, junto a otras tonalidades verdes que denotan seriedad y tranquilidad.

Esta gama cromática es aconsejable para contrarrestar el estrés mental y el cansancio, lo que hace que sea ideal para los Huéspedes que se alojen en nuestros establecimientos por motivos laborales o de ocio.

También, Playa Hoteles se consolida como una de las marcas más potentes dentro de Senator Hotels & Resorts,

por lo que se ha realizado un leve restyling en tonos turquesas en el que se potencia el protagonismo de la palabra "playa" con una tipografía propia.

Por su parte, diverhoteles continúa siendo nuestra marca más alegre, llena de diversión, familia, música, baile y ambiente para que pueda seguir disfrutando en nuestros establecimientos con los más pequeños de la casa.

Para Apartamentos Playa se ha propuesto un rediseño en el que se los trazos se simplifican y estilizan, permitiendo que la marca mantenga su identidad y su presencia. Senzia Spa & Wellness se renueva cambiando sus colores hacia unas tonalidades que se identifican mejor con la tranquilidad, la salud, el descanso y el agua.