

## Almería económica

# Almería acabó 2016 como la economía andaluza con más crecimiento

**Alza del PIB** La producción se incrementó un 3,2% gracias al empuje turístico y al repunte inmobiliario

**MANUEL LEÓN**  
Redacción

En el cuarto trimestre de 2016, la actividad económica en la provincia de Almería ha mostrado un crecimiento interanual del 2,9%, según las estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía, el avance más intenso de la región en este periodo (2,6%).

El vigor de la economía provincial se ha reflejado en el buen comportamiento del empleo y en el empuje de la demanda turística y del sector inmobiliario. Las estimaciones para el conjunto del año también evidencian el mayor dinamismo de la provincia, que ha experimentado un crecimiento de la producción del 3,2% respecto a 2015 (2,9% en Andalucía), mientras que las previsiones para 2017 apuntan a un aumento más moderado tanto de la economía almeriense (2,8%) como de la regional (2,4%).

**Mercado laboral** El mercado laboral ha ofrecido una trayectoria muy positiva en el cuarto trimestre de 2016, tras registrarse un aumento del número de ocupados en Almería del 5,5% con relación al mismo periodo del año anterior (13.600 empleados más), el mayor repunte



**PRESENTACIÓN** del informe de Analistas Económicos de Andalucía, de Unicaja.

del empleo en el ámbito regional (0,9%). Este aumento ha sido particularmente relevante en el sector agrario, donde se han contabilizado 12.000 ocupados más en términos interanuales (18,3% en términos interanuales). No obstante, los mayores aumentos relativos se han registrado en la industria (40,9%) y en la construcción (36,8%), mientras que la ocupación ha disminuido en los servicios (-4,7%).

Cabe reseñar que la provincia ha registrado un fuerte aumento del número de asalariados con contrato temporal (7,3%), incrementándose la

sa de temporalidad en 2,5 p.p hasta situarse en el 48,7%, la más alta de Andalucía (35,3%). Por otro lado, la cifra de parados ha experimentado un aumento interanual del 4,0% en el cuarto trimestre del año, en un contexto en el que ha crecido con fuerza la población activa (5,1%), aunque la tasa de paro se ha reducido hasta el 24,8%, la más baja de Andalucía (28,3%).

En lo que concierne al sector turístico, la demanda hotelera ha dado muestras de una evolución favorable en Almería, a tenor del intenso avance que ha experimentado

en el conjunto de 2016 tanto el número de viajeros en establecimientos hoteleros (9,3%) como, especialmente, las pernoctaciones (15,0%), registrándose el aumento más importante de la región (7,9%).

Destaca el fuerte avance en el número de viajeros residentes en el extranjero (31,5%) y de las pernoctaciones realizadas por estos (38,1%), si bien la demanda nacional sigue constituyendo el segmento mayoritario en la provincia, concentrando el 77,2% de los viajeros y el 69,4% de las pernoctaciones. En el mismo sentido, la oferta hotelera también se ha

### Vivienda

#### Un mercado con más vigor

● La mejora del sector inmobiliario en la provincia ha podido constatar-se en el empuje de las compraventas de viviendas en 2016, cuyo avance ha alcanzado el 33,0% respecto al año anterior, el más destacado del conjunto regional (11,4%). Este aumento se ha debido a las operaciones de vivienda usada.

incrementado en 2016, destacando sobre todo el aumento del personal ocupado en los establecimientos hoteleros de la provincia (12,0%).

**Más vehículos** Respecto a la demanda, la matriculación de vehículos ha presentado una trayectoria dispar, dado que la matriculación de turismos en Almería se ha incrementado un 20,2% en 2016, respecto a 2015, mientras que la de vehículos de carga ha disminuido un 0,1% en este periodo (15,1% y 10,2% en Andalucía, respectivamente).

Por su parte, el comercio exterior experimentó una evolución favorable en el conjunto del año, aumentando las exportaciones un 10,4% con relación al año anterior, en términos de cantidades, mientras que el valor de las exportaciones lo hizo un 8,5%, debido, fundamentalmente, al mayor importe de las ventas al exterior de alimentos (8,0%), concretamente de legumbres y hortalizas, y también de las semimanufacturas (13,3%), en su mayor parte vinculadas con el sector de la piedra.

La actividad empresarial ha evidenciado cierto deterioro en el conjunto del año, ya que ha disminuido tanto el número de sociedades creadas (-0,3%) como el capital suscrito (-36,2%).

## Hoteles Playa firma un plan de igualdad de oportunidades

### Trabajadores

Más de 4.000 personas que trabajan en los establecimientos se beneficiarán de la medida

**LA VOZ**  
Redacción

Grupo Hoteles Playa, nombre social de la cadena Hotelera Senator Hotels & Resorts, ocupa una situación de privilegio en el sector del turismo y ocio gracias a la explotación de 33 establecimientos hoteleros y 2 com-



**ACTO** de presentación de la firma del Plan.

plejos de apartamentos con un total de 7.771 habitaciones que, además, cuenta con un parque temático en el desierto de Tabernas y un Aquarium en Roquetas de Mar, (ambos en Almería).

**Diagnóstico** Senator Hotels & Resorts, sabe que no sólo es necesario que el producto o servicio que le ofrezca a sus clientes sea el mejor, sino que además el personal que colabora en el seno de su empresa sea el mejor, por lo que, entre otros aspectos, es necesario que tenga garantizados todos los derechos que le confiere la Constitución Española.

Tras un periodo de diagnóstico e investigación acerca de cómo está la situación entre hombres y mujeres a nivel interno en la empresa, el pa-

sado día 11 de abril de 2017, Senator Hotels & Resorts y la Representación Legal de los Trabajadores pertenecientes a las organizaciones sindicales firmantes de este Plan de Igualdad (CC.OO, UGT y CGT) se comprometieron a trabajar en pro de la igualdad efectiva en la empresa, y por ende en la sociedad, poniendo en marcha las medidas que emanan de su I Plan de Igualdad.

**Beneficios** Alfonso Ruiz Úbeda, Director de Recursos Humanos y Relaciones Laborales de la cadena de Hoteles, precursor de este I Plan de Igualdad, ha recalcado que más de 4.000 personas que trabajan para la Cadena Hotelera se beneficiarán de la puesta en marcha de medidas en la Conciliación de la vi-

da laboral, personal y familiar, medidas para luchar contra la violencia de género, medidas para el acceso al empleo y la contratación sin discriminación directa o indirecta o medidas para prevenir el acoso sexual o por razón de sexo que ya se están poniendo en marcha.

En Senator Hotels & Resorts sabemos del cometido que tenemos por delante y estamos dispuestos a afrontar los próximos 4 años con ilusión por alcanzar los objetivos del Plan, trabajando por la igualdad real y efectiva en todos los ámbitos" ha dicho.

El Grupo hotelero almeriense es el primero de Andalucía en número de establecimientos y acaba de cumplir sus primeros cincuenta años de actividad.