

# Grupo Hoteles Playa firma su primer Plan de Igualdad con horizonte 2021



DIARIO DE ALMERÍA

Imagen de familia que da paso al compromiso de trabajar en pro de la igualdad efectiva.

● Contempla medidas de conciliación, para luchar contra la violencia de género y para el acceso al empleo sin discriminación

## Redacción

“Grupo Hoteles Playa S.A., nombre social de la cadena Hotelera Senator Hotels & Resorts, tiene contemplado en su ADN que su personal sea el mejor y, por ello, acaba de dar un paso más en esta dirección.

El grupo ocupa una situación de privilegio en el sector del turismo y ocio gracias a la explotación de 33 establecimientos hoteleros y 2 complejos de apartamentos con un total de 7.771 habitaciones. Además, cuenta con un parque temático en el desierto de Tabernas y un Aquarium en Roquetas de Mar. Senator Hotels & Resorts sabe que no sólo es necesario que el producto o servicio que le ofrezca a sus clientes tiene que ser el mejor, sino que además el personal que colabora en el seno de su em-

presa también debe serlo, por lo que, como asegura el grupo, entre otros aspectos, es necesario que tenga garantizados todos los derechos que le confiere la Constitución Española.

Tras un periodo de diagnóstico e investigación acerca de cómo se encuentra la situación entre hombres y mujeres a nivel interno en la empresa, el pasado día 11 de abril de 2017, Senator Hotels & Resorts y la representación legal de los trabajadores pertenecientes a las organizaciones sindicales (CC.OO, UGT y CGT) se comprometieron a trabajar en pro de la igualdad efectiva en la empresa, y por ende en la sociedad, poniendo en marcha las medidas que emanan de su I Plan de Igualdad.

Alfonso Ruiz Úbeda, director de Recursos Humanos y Relaciones Laborales de la cadena de Hoteles,

## OTRAS CLAVES DEL AÑO

### IMAGEN

#### Actualización de marca

A principios de mes, tras un intenso trabajo, el grupo actualizaba su imagen de marca ofreciendo un aspecto más dinámico y moderno, centrándose siempre en un objetivo fundamental, nuestros huéspedes. Así, Playa Senator pasaba a ser Senator Hotels & Resorts

### CON LOS JÓVENES

#### Profesionalización

La Universidad de Almería se reunió en enero con representantes de la cadena hotelera para colaborar en la profesionalización de jóvenes estudiantes del grado de Turismo, así como en el desarrollo de la investigación de servicios y productos hoteleros

precursor de este I Plan de Igualdad, destaca que más de 4.000 personas que trabajan para la cadena hotelera se beneficiarán de la puesta en marcha de medidas en la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, medidas para luchar contra la violencia de género, medidas para el acceso al empleo y la contratación sin discrimi-

# 4.000

**Personas.** Y más que trabajan para la cadena hotelera se beneficiarán del plan

nación directa o indirecta o medidas para prevenir el acoso sexual o por razón de sexo que ya se están poniendo en marcha. “En Senator Hotels & Resorts sabemos del cometido que tenemos por delante y estamos dispuestos a afrontar los próximos cuatro años con ilusión por alcanzar los objetivos del plan, trabajando por la igualdad real y efectiva en todos los ámbitos”.

## La SAT Las Hortichuelas absorbe la sociedad Ecopark Níjar

### C. F.

La sociedad agraria de transformación (SAT) Las Hortichuelas y la SAT Ecopark Níjar acordaron en sus asambleas generales celebradas el pasado 23 de marzo su fusión mediante la absorción por parte de Las Hortichuelas de Ecopark, que quedará disuelta. Tal y como se anuncia en el Boletín Oficial del Registro Mercantil, Ecopark no entrará en liquidación, traspasando su patrimonio a la sociedad absorbente que asumirá los derechos y obligaciones de la sociedad disuelta.

Según difunde en su página web, la S.A.T. Las Hortichuelas, localizada en el poniente almeriense, fue creada en 1983 por nueve profesionales del campo, que vieron muy clara la necesidad de afrontar con audacia los retos de calidad y servicio que imponía la Unión Europea. “Solo una cosa permanece inmutable desde el primer día: el entusiasmo por mantener viva la tradición de cultivar la tierra con métodos naturales y biológicos, perfectamente compatibles con los avances tecnológicos de la agricultura extratemprana”.

La firma comercializa sus productos (tomate, pimiento, berenjena, melón y pepino) en los mercados nacionales e internacionales con tres marcas de referencia: Las Hortichuelas, Sabaya y Star Crop.

Los socios de Las Hortichuelas en su gran mayoría son agricultores desde hace muchas décadas, “por eso no hubo ninguna duda a la hora de decidirse por las técnicas biológicas de cultivo. La polinización de tomates, pimientos, berenjenas y otros muchos cultivos se lleva a cabo mediante colmenas de abejorros”.

# La marca Dekton de Cosentino amplía su gama de colores con cinco propuestas

## Redacción

Dekton, la superficie ultracompacta de Cosentino para la arquitectura y el diseño, amplía su gama de colores con el lanzamiento de cinco nuevas propuestas únicas y vibrantes, desarrolladas en exclusiva por el departamento de I+D de Cosenti-

no: Qatar, Manhattan, Vienna, Fossil y Nayla. Su armonía cromática y su inspiración natural les definen como opciones perfectas para su aplicación en los proyectos de arquitectura, diseño e interiorismo más inspiradores y trasgresores.

Qatar, Manhattan y Vienna suponen tres nuevas tonalida-

des capaces de transportar al cliente desde los lugares más inexplorados de la tierra hasta las calles más concurridas de la Gran Manzana de Nueva York. Nacen para incorporarse a Dekton XGloss, la familia de superficies ultracompactas pulidas que ofrece un acabado brillo extraordinario y cristalino, y

que posee unas características físicas y técnicas únicas en el mercado, gracias a un pionero tratamiento nanotecnológico y a un avanzado proceso de pulido mecánico.

Por otro lado, Fossil y Nayla llegan para situar al usuario visualmente en el inicio de los tiempos. Incorporados a la co-

lección Dekton Natural, Fossil y Nayla atienden a esa tendencia actual que apuesta por evocar la belleza propia de la naturaleza y por reivindicar los bocetos caprichosos que definen a la piedra natural.

Con estas nuevas incorporaciones, la gama de colores de Dekton® se compone de más de 40 referencias distintas agrupadas en siete colecciones: Solid Collection, Natural Collection, Tech Collection, Wild Collection, XGloss Solid Collection, XGloss Natural Collection y XGloss Basiq Collection.