

“Este verano iniciaremos la construcción de un resort de 1000 habitaciones en Riviera Maya”

SENATOR HOTELS & RESORTS ES LA NUEVA MARCA DE LA CADENA HOTELERA PLAYA SENATOR QUE INTEGRARÁ TODOS SUS PRODUCTOS: SENATOR HOTELS, PLAYA HOTELES, DIVER HOTELES, APARTAMENTOS PLAYA, SENZIA SPA AND WELLNES Y OASYS MINIHOLLYWOOD. LA CADENA HOTELERA, QUE PRESIDE JOSÉ MARÍA ROSELL, POSEE 35 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS REPARTIDOS POR TODA LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA: ALMERÍA, BARCELONA, CÁDIZ, CANARIAS, GRANADA, HUELVA, MADRID, MÁLAGA, MALLORCA, MURCIA, SEVILLA Y VALENCIA. ADEMÁS, ESTE VERANO DARÁ EL SALTO INTERNACIONAL CON EL INICIO DE LA CONSTRUCCIÓN DE UN GRAN RESORT EN RIVIERA MAYA CON 1000 HABITACIONES.



¿Qué implica para la cadena el nuevo nombre e imagen de marca Senator Hotels & Resorts?

Hemos modificado nuestro branding para que los distintos productos sean totalmente homogéneos dentro de la misma marca. De esta manera el cliente conocerá de antemano el producto que le ofrecemos y del que va a poder disfrutar.

¿Qué tipo de reforma acometerán en el recién incorporado hotel Talayot en Cala Millor (Mallorca)?

La reforma integral del Hotel Talayot de Cala Millor la realizaremos durante el próximo invierno para convertirlo en un solo adulto de 4*. Se valorará el hotel íntegramente, aprovechando solamente la estructura y la fachada.

¿Qué significa para Senator Hotels & Resorts contar con un nuevo hotel urbano en Madrid?

La integración en nuestro portfolio de Madrid del Hotel Senator Barajas es una mayor oferta para las agencias y para los clientes. Ahora nuestra cadena dispone de un hotel en el centro, Senator Gran Vía, uno en el entorno de Castellana, Senator Castellana, y el nuevo muy cerca de la terminal 1 del Aeropuerto.

¿Tienen previsto incorporar más establecimientos a la cadena en otros destinos a nivel nacional?

Siempre que sean en ciudades interesantes y que los precios se ajusten a la realidad actual, estamos muy interesados en seguir creciendo.

¿De qué manera prevén dar el salto internacional?

Disponemos de unas magníficas reservas de terreno en primera línea

de playa en la Riviera Maya y este verano iniciaremos la construcción del primer Resort con 1000 habitaciones, 10 restaurantes temáticos, grandes piscinas y un parque acuático de primer orden, aparte de infinidad de otras ventajas como un centro de convenciones para 2.000 personas, gran teatro, etc.

¿Qué política de renovación de establecimientos sigue la cadena?

Hemos procurado estar siempre en la vanguardia con nuestro Hard y adelantarnos a la propia demanda del mercado. En los años de crisis tuvimos que conformarnos con un estricto mantenimiento, pero desde hace tres años, iniciamos en la línea Diver la tematización tanto de fachadas como de habitaciones dedicadas a distintos temas y todos los años en todos los establecimientos creamos un porcentaje de habitaciones superiores.

¿Qué valor aportan a hoteleros independientes que se adhieren a su cadena hotelera?

Estamos convencidos de que nuestras marcas y en especial nuestra organización, control de calidad, y fuerza comercial pueden aportar mucho a cualquier hotel independiente o pequeña cadena.

¿Qué importancia tienen las políticas de Responsabilidad Social Corporativa para Senator Hotels & Resorts?

La Responsabilidad Social Corporativa para nosotros es desde hace muchos años importantísima y lo hemos demostrado colaborando con distintas asociaciones. De este modo, en los últimos años venimos haciendo aportaciones muy importantes de alimentos al Banco de Alimentos, siendo la aportación de este año de 44.000 kilos.



Imagen: Nueva línea de Aquaparks, Playasol Spa hotel



Imagen: Senator Banus Spa Hotel ***** Estepona Malaga