

Más de 9.000 turistas alemanes visitarán Almería hasta noviembre

● Hoteles Playa traerá cuatro vuelos semanales desde Düsseldorf, Múnich, Stuttgart y Hamburgo

Redacción

‘El destino ‘Costa de Almería’ está listo para batir nuevos récords, especialmente en su vertiente internacional. Prueba de ello es la nueva operativa que ha presentado esta mañana la Diputación Provincial por la que vendrán hasta nuestra provincia 9.000 turistas alemanes hasta el próximo mes de noviembre. Por tercer año consecutivo, la institución provincial ha puesto en marcha una ambiciosa campaña que apuesta por la consolidación del mercado alemán como uno de los focos emisores de

Daniel Rossell
Grupo Hoteles Playa

Nuestro objetivo es atraer a viajeros con un poder adquisitivo alto y una estancia elevada”

mayor importancia para nuestra provincia. Esta campaña salió en licitación pública y la empresa adjudicataria ha sido Grupo Hoteles Playa. “Cuando entramos en Diputación en 2011 llegaban a nuestra provincia cero turistas alemanes. Desde esa fecha hasta la actualidad han venido más de 50.000. Una cifra que se reforzará con este convenio que conectará nuestra provincia con cuatro ciudades de Alemania, en vuelo semanal, un total de cuatro vuelos semanales, que pone de manifiesto el gran trabajo y esfuerzo que está haciendo la Diputación por abrir nuevos mercados y traer más turistas a nuestra provincia”, ha explicado



Javier A. García, Gabriel Amat y Daniel Rossell tras la firma del convenio.

España, destino soñado por los germanos

Según el Instituto Alemán de Investigación Turística (FUR) facilitados por la Diputación Provincial de Almería, España es el primer destino de los alemanes en el extranjero con una cuota de mercado del 14,8 por ciento. Tras un verano de 2016 en el que las ventas de agencias de viaje hacia España crecieron frente al descenso en el total del mercado, las condiciones se han mantenido en el invierno, registrándose un crecimiento de las reservas hacia España (+4,8 por ciento) frente a la caída del total del mercado (-2,5 por ciento). Entre las motivaciones que impulsan al turista alemán a visitarnos destaca el disfrute de la playa, seguido de las visitas culturales, las actividades de turismo activo y de naturaleza y las compras.

Gabriel Amat. En este sentido, la campaña de captación del mercado alemán conectará la provincia, en vuelo directo todos los viernes, con Munich, Düsseldorf, Hamburgo y Stuttgart. Asimismo, los turistas que aterricen en nuestra provincia pernoctarán un mínimo de cinco noches en hoteles del poniente y del levante almeriense y se moverán por toda la provincia con excursiones contratadas tanto con la costa como con el interior. “El mercado alemán se está interesando aún más por nuestro destino y la marca ‘Costa de Almería’ vuelve a ser uno de los destinos más demandados por este mercado. Por eso, hemos doblado el número de conexiones con este mercado y hemos incrementado la cifra de turistas que vendrán a nuestra provincia de los 3.500 pasajeros del primer año a los 9.000 que nos visitarán hasta el próximo mes de noviembre” ha puesto de manifiesto el vicepresidente provincial. Asimismo, Javier A. García ha explicado los detalles de la operativa con la que la Diputación Provincial pretende superar los 5,5 millones

de pernoctaciones que registró la provincia el año pasado. Para ello, la empresa adjudicataria hará dos campañas de promoción en origen consistentes en un mailing masivo ‘offline’ a 20.000 clientes y otro ‘online’ a 2.000 clientes y una acción ‘puerta a puerta’ que dará a conocer la oferta turística de la provincia a 800 agencias de viaje de las cuatro ciudades de conexión directa con Almería y sus áreas de influencia. Por último, Daniel Rossell de Grupo Hoteles Playa ha agradecido a la Diputación el apoyo que presta al tejido empresarial de la provincia con esta operativa.

“Nuestro objetivo principal es traer turistas alemanes de un poder adquisitivo alto con una estancia media elevada, fijada en el pliego un mínimo de 5 noches pero que en la actualidad barajamos reservas de entre 11 y 12 noches en meses de temporada media como mayo, junio, septiembre y octubre, y acercar a los almerienses la posibilidad de visitar estas ciudades a través del portal vuelodirectoalmeria.com” ha explicado Rossell.

Los viajeros del vuelo Almería-Sevilla crecieron un 21,1% hasta el mes de abril

Redacción

El número de viajeros del vuelo Almería-Sevilla experimentó un incremento del 21,1% en el primer trimestre del año, alcanzando los 6.730 usuarios entre enero y marzo de 2017, 1.418 más que en el mismo período del año anterior, cifra positiva respaldada por el incremento del número

de vuelos un 3,4% más, es decir, nueve más que en 2016. Iberia Regional-Air Nostrum es la compañía responsable de operar este vuelo desde su puesta en funcionamiento, el 15 de enero de 2010, con una aeronave (CRJ200) de 50 plazas.

En los datos correspondientes al primer trimestre de 2017 se observa que el mes de mayor ocupa-

ción fue marzo, cuando se contabilizaron 3.289 viajeros en la ruta, 1.634 desde Almería a Sevilla y 1.655 en el sentido contrario, lo que supuso una ocupación de casi un 66% en los 100 vuelos que realizaron ambos trayectos durante ese mes. Por su parte, en febrero operaron 87 vuelos, con un total de 2.670 viajeros y una ocupación del 61,3%, mientras que

en el mes de enero de 2017 utilizaron este servicio 2.189 usuarios, en los 86 vuelos que operaron, con un ocupación que ronda el 50,9%.

La oferta horaria diseñada permite a los pasajeros realizar la ida y vuelta en el día con independencia del punto de salida. Los aviones parten del aeropuerto de Almería a las 7.10 horas, de lunes a sábado, y a las 20.05 de lunes a viernes y el domingo. Desde Sevilla, la salida de las aeronaves se realiza a las 8.40 de lunes a sábado y a las 21.35 de lunes a viernes y domingo.

EN BREVE

Darwin, en el próximo Viernes Científico de la Universidad

CIENCIA. Los ‘Viernes Científicos’ de la Universidad de Almería contarán con el prestigioso investigador José Adolfo de Azcárraga quién impartirá la conferencia ‘Vigencia y actualidad de la teoría de la evolución’, en la que disertará sobre la teoría de la evolución como una de las ideas más importantes en la historia de la ciencia.

Convocan el examen para el carné de instalador térmico

JUNTA DE ANDALUCÍA. La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, ha convocado el examen para obtener el carné profesional de instalación y mantenimiento de instalaciones térmicas en los edificios (RITE-2007) para el próximo 13 de mayo. Asimismo, ha publicado en la web de la Consejería el listado de personas admitidas.



Parte de la droga intervenida

Detenida con 37 papelinas de cocaína en su poder

GUARDIA CIVIL. La Guardia Civil detuvo el pasado 2 de mayo en Roquetas de Mar a A.A., de 38 años, como presunta autora de un delito contra la salud pública, al encontrar en su poder 37 papelinas de papel de plata con cocaína, así como 12 pastillas de metadona de las que carece de documentación que acredite su legal procedencia.

La campaña ‘Almería olvidada’ llega al Congreso

PARTIDOS. Esta semana se están tramitando en el Congreso de los Diputados los Presupuestos Generales del Estado, unas cuentas que, a juicio de Izquierda Unida, “humillan a la provincia de Almería”. Por ello, una delegación almeriense ha desplegado esta mañana una pancarta a las puertas del Congreso con la leyenda ‘Almería olvidada’.