

Toboganes: diversión garantizada

Senator Hotels & Resorts posee una amplia oferta acuática en sus hoteles vacacionales. Playasol y Playacartaya disponen de auténticos aquaparks

ELIO SANCHO

Que levante la mano aquel que no disfrute en un parque acuático... No hay ser humano conocido que se resista a darse un buen chapuzón en una fantástica piscina, con el añadido de hacerlo deslizando por un tobogán que sea lo más largo y lleno de curvas posible.

Senator Hotels & Resorts lo sabe muy bien. De ahí su decidida apuesta por este modelo vacacional, que ha ido ampliando en muchos de los establecimientos que tiene repartidos por la costa española, convirtiéndolos, incluso, en auténticos aquaparks en algunos de ellos. Es el caso del Playasol Spa Hotel, de cuatro estrellas, situado en primera línea de playa en la Urbanización de Roquetas de Mar (Almería), junto al paseo marítimo, que supone un destino ideal para familias y para el disfrute de unas vacaciones relajantes y divertidas en sus instalaciones, con una gran variedad de posibilidades de ocio, para lo que posee increíbles toboganes, pistas deslizantes multicolor, serpenteantes toboganes o una increíble 'hoya'.

El particular 'parque acuático' de Playasol Spa Hotel, puesto en marcha en el verano pasado, es ideal para pasar unas inolvidables vacaciones rodeados de amigos, tirándose por alguna de las pistas acuáticas que pueden llegar a tener hasta 8 metros de altura. Unas vacaciones inmejorables para disfrutar de uno de los hoteles con toboganes en Roquetas de Mar que harán las delicias de mayores y de los más pequeños de la casa.

Como novedad este año, la compañía que preside José María Rossell Recasens cuenta con otro establecimiento con un completo 'parque acuático'. Se trata de Playacartaya Spa Hotel, en Huelva, dándole una vuelta de tuerca a la diversión, con la creación de zonas acuáticas de toboganes, multipistas, embudos, toboganes tubo...

Elegir un hotel con toboganes para niños en vacaciones, permitirá a la familia disfrutar de toda la diversión sin dejar la comodidad del hotel, ya que los parques acuáticos son siempre una alternativa de ocio divertida durante las vacaciones,



Historia

Desde hace 20 años, todos los hoteles vacacionales del grupo tienen toboganes y piscinas tematizadas

Inversión

La empresa almeriense invierte cada año entre siete y diez millones en este tipo de instalaciones



especialmente para los más pequeños, y en ese sentido, Senator Hotels & Resorts cuenta con la mejor de las instalaciones adaptadas para todas las edades, para que todos, por igual, disfruten al máximo.

No todos los hoteles de la cadena almeriense tienen espacio suficiente para la instalación de parques acuáticos. Es necesario un mínimo de 10.000 metros cuadrados libres y que no afecte a las piscinas o solariums ya existentes, tal y como apunta el presidente del Grupo Playa Senator, José María Rossell Recasens.

Sin embargo, la compañía cuenta con un amplio abanico de establecimientos con una gran variedad de ocio y diver-

sión acuática. Se trata de todos sus hoteles de la línea Diver y Playa, donde posee grandes piscinas y magníficos toboganes. En concreto, además de los parques acuáticos ya mencionados, la cadena andaluza posee ocio en el agua en Diverhotel

Lanzarote, Zímbali Playa Spa Hotel, Playaluna Hotel, Playaballena Hotel, Almuñécar Playa Spa Hotel, Playadulce Hotel, Playacálida Spa Hotel, Playamarina Spa Hotel, Playacapricho Hotel, Playacanela Hotel y Senator Mar Menor Golf & Spa Resort.

La compañía almeriense ya tiene la vista puesta en la campaña de verano, para lo que ha editado, como es habitual, su tradicional Catálogo de Verano, bajo el lema 'Vacaciones divertidas con detalles', en el que recoge toda su oferta

vacacional, así como los descuentos por reserva anticipada, el ocio que poseen sus establecimientos, la gastronomía, la animación, las posibilidades de spa y wellness, el 'todo incluido', la opción monoparental con niños, sus apartamentos playa, diverhoteles, el Aquarium de Roquetas de Mar, el Oasys-Mini Hollywood...

Precisamente ahora se cumplen 40 años de otro de los servicios pioneros que implantó Playa Senator y que después se han extendido en el mundo de la hostelería: en 1977 puso los primeros buffets, entonces más sobrios aunque

Pioneros

Hace cuarenta años puso en marcha los primeros buffets de la hostelería en el Hotel Playasol

novedosos, que después evolucionaron hacia la amplísima variedad que ofrece en la actualidad, incorporando en los años 80 la cocina en vivo o 'showcooking'. En el año 1998 estrenó su primer Spa & Wellness en el hotel Playasol. En el año 2013 comenzó la tematización de habitaciones para familias de hasta seis personas; entre ellas, el lejano Oeste en Playadulce, Mares del mundo en Diverhotel Roquetas, Dinosaurios en Diverhotel Marbella, Volcanes y Jardín Canario en Diverhoteles de las Islas Cana-



7
Playa Spa Hotel
abrió su parque
acuático en el
verano de 2016
para disfrute de
sus huéspedes

DIARIO DE ALMERÍA



D. A.

rias. Recientemente, el grupo almeriense ha anunciado un cambio de imagen corporativa para actualizar su marca ofreciendo un aspecto más dinámico y moderno, centrándose siempre en un objetivo fundamental, sus huéspedes, pasando de Playa Senator a Senator Hotels & Resorts, un emblema que se convierte en el paraguas de todos los productos de la cadena: Senator Hotels, Playa Hoteles,

1 Vista desde uno de los toboganes de Playacartaya Spa Hotel, en Huelva

Diverhoteles, Apartamentos Playa, Senzia Spa and Wellness y Oasys MiniHollywood.

La cadena hotelera cuenta en la actualidad con 36 establecimientos repartidos por toda la geografía española, en concreto, en las provincias de Almería, Barcelona, Cádiz, Canarias, Granada, Huelva, Madrid, Málaga, Mallorca, Murcia, Sevilla y Valencia. Además, este verano comenzará la construcción del gran resort en Riviera Maya, que prevé un millar de habitaciones.

José M^a Rossell. Presidente Playa Senator

“Resposicionamos los hoteles para 10 años”

Para implantar estas instalaciones en un hotel se necesitan 10.000 metros ociosos



RAFAEL GONZÁLEZ

E. SANCHO

–¿Por qué se decidió apostar por la instalación de toboganes?

–Se trata de repositionar los hoteles para los próximos 10 años. Procuramos siempre adelantarnos a lo que va a necesitar el mercado.

–¿Por qué un Aquapark en el Playasol?

–Por la misma razón, aunque hace 20 años que todos nuestros hoteles tienen piscinas tematizadas y toboganes, la creación de parques acuáticos es una mejora importante del producto.

–¿Cuánto se estima la inversión para el conjunto de este tipo de instalaciones en todo el grupo?

–Lo decidimos cada año en mayo o junio, pero puede ascender anualmente entre los 7 y los 10 millones de euros.

–¿Está previsto poner más toboganes en otros establecimientos?

–Este año hemos abierto uno aún mayor que el de Playasol, el Playacartaya Spa Hotel de Huelva, no todos nuestros hoteles tienen espacio suficiente para construirlos, se necesita como mínimo 10.000 metros cuadrados ociosos y sin afectar a ninguna de las piscinas y/o solariums existentes.

–¿Cómo ha ido la Semana Santa y qué se espera para la temporada alta que está ya está llamando a la puerta?

–En ocupación ha sido mayor que en 2016, especialmente al ser en el mes de abril pero en ningún caso con ocupaciones del 90-100% como muchos se han llenado dos días durante la semana. El verano se presenta mejor en ocupación que 2016.

–¿Se puede decir que ya hemos dejado atrás la crisis y que la línea será ascendente a medio plazo?

–En ocupaciones estamos volviendo a los niveles previstos, pero no en precios y con costes superiores a 2007-2008.

–Los datos de ocupación hotelera hasta marzo, según el INE, sin embargo, señalan una caída del 8% en la provincia de Almería. ¿Qué opina sobre ello?

–El primer trimestre está muy condicionado por la Semana Santa, nosotros comparamos siempre el primer cuatrimestre. Si bien el invierno es cada año más difícil.

–Las infraestructuras continúan siendo un lastre: al déficit de vuelos se une la inexistencia de comunicaciones por tren de alta velocidad. ¿Qué piensa acerca de los plazos que ha dado el Gobierno para el Corredor Mediterráneo?

–Afortunadamente tenemos la autovía con Málaga operativa y los vuelos en especial desde Inglaterra y centro/norte de Europa han aumentado mucho en Almería. El Ave sería muy bueno para poder mejorar ocupaciones de fin de semana y puentes para el mercado nacional.

–En cuanto a la expansión del grupo, ¿qué novedades hay acerca del resort en Riviera Maya de 1.000 habitaciones?

–Estamos trabajando en conseguir los últimos permisos. Esperamos iniciar las obras este año y el tiempo de construcción será de dos años.

–¿Hay previstas nuevas incorporaciones al portfolio en 2017?

–Hemos incorporado dos hoteles, en enero Senator Barajas y en abril Talayor en Cala Millor y estamos atentos a otras oportunidades que se den en el mercado.