

FINANZAS Y AGRICULTURA

El Senator Riviera Cancún, en 2019 sobre ocho hectáreas frente al Caribe

● El grupo Senator Hotel&Resorts continúa en México con las obras de construcción

Redacción

El Hotel Senator Riviera Cancún, perteneciente al grupo Senator Hotels & Resorts, continúa con sus obras de construcción según los plazos estimados para poder ofrecer el mejor servicio a partir de 2019, tal y como la compañía difunde en su blog.

El complejo, situado en a tan sólo 16 kilómetros del aeropuerto de Cancún y 47 kilómetros de la Playa del Carmen, contará con impresionantes instalaciones pensadas para que los huéspedes puedan disponer de todas las comodidades necesarias.

El Senator Riviera Cancún se está desarrollando en un área de 8,60 hectáreas frente al Mar Caribe. Sus 1.044 habitaciones han sido distribuidas estratégicamente para que todas cuenten con unas maravillosas vistas frontales al mar. También, el Hotel Senator Riviera Cancún cuenta con habitaciones *swim up*, es decir, que disponen de acceso directo a sus más de 4.000 metros cuadrados de piscinas.

Además, la diversión estará asegurada con un increíble parque acuático que consta de un amplio río lento, emocionantes toboganes, piscina de olas, piscina de surf y zona de splash. Por otra parte, los más jóvenes lo pasarán en grande con el kids club y el teens club, así como los deportistas que podrán ponerse en forma en su gimnasio con vistas al mar y practicar deportes como el tenis y el golf en sus espectaculares instalaciones.

Este complejo hotelero dispondrá de 10 restaurantes de di-



Imagen del proyecto del Senator Riviera Cancún.

LOS NÚMEROS

1.044

Habitaciones. Todas contarán con vistas frontales al mar. Por otro lado dispondrá de habitaciones con acceso directo a sus más de 4.000 metros cuadrados de piscinas.

10

Restaurantes. A estos se sumarán en el resort una vinoteca en la que degustar los mejores caldos, un lobby bar, un restaurante buffet con una amplia variedad de platos, una pizzería, una heladería-crepería, 3 bares en la piscina, así como 2 bares en la playa para que no tenga que desplazarse, y un disco/sport bar para aquellos que quieran disfrutar de sus ratos de ocio.

ferentes especialidades, una vinoteca en la que degustar los mejores caldos, un lobby bar, un restaurante buffet con una amplia variedad de platos, una pizzería, una heladería-crepería, 3 bares en la piscina, así como dos bares en la playa para que no tenga que desplazarse, y

Tendrá más de 3.000 metros cuadrados de spa con terrazas, zonas de agua y jardines

un disco/sport bar para aquellos que quieran disfrutar de sus ratos de ocio. A todo esto hay que sumarle una bolera para jugar las mejores partidas, un teatro para disfrutar de diversos espectáculos y una zona comercial para ir de compras.

Para completar una experien-

cia única, el Hotel Senator Riviera Cancún tendrá más de 3.000 metros cuadrados de spa con amplias terrazas, zonas agua y jardines en los que los huéspedes podrán relajarse y solicitar los mejores tratamientos.

Por su parte, para las empresas el resort ofrece un fantástico centro de convenciones y bussines center en los que organizar eventos, reuniones y congresos.

Por último, este hotel ha pensado incluso en los más enamorados y por ello tiene tanto un área para bodas en la playa, como un excelente *sky wedding* en los que officiar bodas o cualquier otro tipo de celebración con el mejor paisaje de fondo.

El Hotel Senator Riviera Cancún contará con un cuidado servicio que permitirá que pueda disfrutar de unas vacaciones ideales siempre con la calidad de Senator Hotels & Resorts.

Crece un 3% la matriculación de vehículos en el primer semestre

Redacción

Desde la Asociación Provincial de Distribuidores de Automóviles y Talleres de Reparación de Vehículos de Almería, Asempal Automoción, indican que, durante el pasado mes de junio, en el sector del automóvil en la provincia, las matriculaciones aumentaron un 13% con respecto al mismo mes del año pasado, colocando la cifra del acumulado del año 2017 en 5.672 unidades de turismos más todoterreno, lo que supone un crecimiento del 3% en estos primeros 6 meses de 2017.

Analizando el primer semestre de 2017, comparando con el mismo periodo de 2016 y con la evolución del sector en el ámbito nacional, el ritmo de creci-

La buena campaña agrícola repercute en la venta de vehículos comerciales

miento en el sector almeriense del 3% es menor que el del resto de España que se sitúa en el 6% en el mercado de turismos y 4x4. Esto se debe al comportamiento del mercado de particulares que, en el caso de Almería, se mantiene con respecto al año pasado, y en España crece un 2%. En empresas, el crecimiento provincial es exacto al nacional: un 14% con respecto al primer semestre de 2016. Donde Almería tiene una diferencia a favor, es en la subida de las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros (19%), que supera al 14% del mercado nacional.

“Sin duda, la buena campaña en el sector agrícola tiene mucho que ver con esta buena marcha en la venta de vehículos comerciales y de empresa”.

Fitoal celebra sus 25 años junto a los empresarios de la protección vegetal

Redacción

Empresarios de la protección vegetal de toda España y numerosas autoridades quisieron celebrar, junto a la Asociación Provincial de Comercio de Productos Fitosanitarios, Abonos y Semillas de Almería, Fitoal, la gala conmemorativa de su 25 aniversario, dedicada especialmente a

aquellas personas que han apostado por la unidad y la excelencia en el sector.

En el evento, que contó con el patrocinio de las empresas Bayer, Dow y Syngenta, se refrendó el papel estratégico desarrollado por Fitoal durante estos 25 años apoyando a los empresarios del sector; un reconocimiento que resaltó Josep María

Poch, presidente de la Federación Nacional de Distribuidores para la Protección Vegetal, Fedisprove, durante su intervención.

En este sentido, el presidente de Fitoal, Juan Sánchez Sierra, puso en valor la apuesta de las empresas de Fitoal por la sostenibilidad en el uso eficiente de los productos y la gestión de re-



Instantánea en el evento de Fitoal.

siduos; su lucha por la competencia desleal e ilegal; así como en el asesoramiento a los agricultores.

Destacó, además, el peso de las empresas del sector en la economía de Almería, provincia que aglutinó en 2016, el 27,4% de las ventas de productos fitosanitarios de Andalucía y el 8,3% en España.

Uno de los momentos más emocionantes llegó con el homenaje a Antonio Navarro Rodríguez y José Salazar Mato, dos de los presidentes de la Organización durante estos 25 años.