

José María Rossell
Propietario de Hoteles Playa

Entrevista

“El exceso de oferta reducirá los beneficios de los hoteles este verano”

M.C. Playa Hoteles continuará en los dos próximos años su expansión con la apertura de nuevos establecimientos. En medio de este proceso, José María Rossell sigue apostando por la calidad ante situaciones de crisis.

PREGUNTA: ¿Va a entrar Almería en la apuesta de su empresa por los hoteles urbanos? Si es así, cómo, dónde y qué plazos tiene previstos.

RESPUESTA: Nuestra estrategia dentro de la línea Senator, en la primera fase, está en las grandes ciudades y básicamente en Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla, a ser posible con varios hoteles en cada uno de ellas.

P: ¿Qué proyectos de expansión en Andalucía y España tiene a corto plazo?

R: Este año hemos reformado completamente el Hotel Playazul, en Roquetas de Mar, que pasará de categoría de 3 estrellas al standard de calidad de Confort (4 estrellas).

En el mes de abril inauguramos el Hotel Playabonita, en Benalmádena y en junio abrimos nuestro primer establecimiento en la Costa de Cádiz, el Hotel Playaballena, en Costa Ballena (Rota), ambos con categoría de 4 estrellas.

También este año estrenamos la línea Senator, en el mes de septiembre, con la apertura del Hotel Senator Barcelona. En el 2002 tenemos previsto abrir otros dos hoteles urbanos, el Senator Madrid y el Senator Marbella, todos con categoría de 4 estrellas. Este mismo año inauguramos en Roquetas de Mar el Hotel Playaluna, que tendrá 502 habitaciones y categoría de 4 estrellas. Y pondremos en marcha nuestro primer hotel en Huelva, el Hotel Playacanela, en Ayamonte, también con categoría de 4 estrellas.

P: ¿Qué motivos tiene para haber augurado un futuro poco boyante para el segmento de sol y playa este verano?

R: Simplemente los comparativos de ventas en los mercados europeos con respecto al año pasado que son más bajos y hay más oferta. No es que vaya a producirse un gran descenso en el número de turistas, sino que, como ocurrió a finales de los 80, al haber un exceso de oferta no se producirá el incremento necesario de turistas para cubrirlo.

P: ¿Considera entonces que el próximo verano será malo para el sector?



José María Rossell. ARCHIVO

R: Lo que creo es que los beneficios en el sector serán más bajos y en especial para los hoteles del

VERANO

“No es que vaya a descender el número de turistas, sino que no habrá suficientes para cubrir la oferta”

segmento que trabaja exclusivamente por el precio. El segmento de la calidad se va a resentir menos por esta situación.

P: ¿Cómo cree que afectará en Almería la reordenación del mercado al que se ha referido en distintas ocasiones?

R: Almería está inmer-

sa dentro del contexto peninsular y le afectará igual que a las demás zonas. En este momento, aparentemente, es Mallorca la que parece tener las peores cifras.

P: ¿Piensa que los hoteles que no sean propiedad de grandes cadenas tienen un mal futuro?

R: No precisamente boyante. Salvo casos especiales, lo tendrán cada día más difícil. Pero el hecho de tener varios hoteles no quiere decir que el problema esté resuelto, lo que hay que tener son clientes satisfechos. Hay que apostar por fidelizar clientes ofreciéndoles un servicio de calidad en todos los aspectos. Esta ha sido siempre la política de PLAYA HOTELES y el resultado es que en estos momentos contamos con un porcentaje medio de huéspedes repetitivos superior al 30%, cifra muy alta en el

sector. Incluso en algunos establecimientos singulares el porcentaje se eleva al 60%. En cualquier establecimiento que abriremos, antes de dos años, un 15% de clientes repetitivos.

P: ¿En qué cuestiones va a aplicar en Almería su apuesta por la calidad?

R: Trabajamos en el segmento de la calidad desde hace 20 años. En el año 92, en plena crisis económica, cuando la gran mayoría optó por bajar los precios, nosotros no sólo decidimos mantenerlos, aunque ello implicara sacrificar ocupación, sino que además empezamos a remodelar en profundidad todos los establecimientos para ofrecer más calidad. En estos momentos sólo queda el Hotel Tropical por terminar de reformar, y lo haremos el próximo invierno.

Los pescadores se reúnen mañana en Cádiz para estudiar la reubicación en nuevos caladeros

LA VOZ

Pescadores, armadores y sindicatos de Andalucía se reunirán mañana martes en Cádiz para estudiar la reubicación en caladeros alternativos del 70 por ciento de la flota afectada por la no renovación del Tratado de Pesca entre la Unión Europea y Marruecos propuesta por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el pasado viernes, según informó el presidente de la Federación de Cofradías de Pescadores de Andalucía, Manuel Peinado.

Peinado reiteró el rechazo del sector a faenar en caladeros alternativos y afirmó que “debemos reunirnos para llegar a un acuerdo sobre las medidas a tomar”.

Sin embargo, manifestó que el presidente del Gobierno, José María Aznar, “debe implicarse definitivamente en las conversaciones para intentar la renovación del acuerdo con Marruecos”.

Asimismo, Peinado destacó que de no lograrse que la flota andaluza siga faenando en el caladero del país vecino “sería la muerte de muchas poblaciones, como Barbate”.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Armadores de Andalucía, Pedro Maza, afirmó a Europa Press que “habrá que esperar al martes”, si bien afirmó que “la salida al problema pasa por el mantenimiento de la actividad”.

En este sentido, Maza afirmó que “nos encontramos ante una situación gravísima”, porque la gran parte de la flota andaluza “no está preparada para acceder a otros caladeros, ya que se preparó para el caladero marroquí”.

Por este motivo, el presidente de los armadores no descartó llevar a cabo “todo tipo de movilizaciones”.

Los Clase A CDI son el mayor avance tecnológico en el mundo del Diesel.



Más o menos.

Más rápidos, más silenciosos, más autonomía. Menos contaminantes, menos mantenimiento, menos consumo.

- Mercedes-Benz Clase A 160 CDI y A 170 CDI.
- Motor 16 válvulas con turbocompresor Diesel de inyección directa Common Rail.
- Consumo 3,7/4,2 litros cada 100 kilómetros y 1.400 kilómetros sin repostar.
- Mantenimiento hasta 90.000 kilómetros.
- Equipamiento de serie:
- ESP (Programa Electrónico de Estabilidad).
- Aire acondicionado.
- ABS.
- Airbag de conductor y acompañante.
- Por 3.020.000 ptas y 3.320.000 ptas. IVA e Impuesto de Matriculación incluidos.



Mercedes-Benz

SAVERES, S.A.

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Ctra. De Ronda, 55. Tels: 950 23 71 44/73 45/75 45
04003 ALMERIA