

Ciudades

TURISMO

Rossell vuelve a Mojácar con la compra del Hotel Puerto Marina

131 apartamentos La cadena Senator se acerca a los 40 establecimientos y consolida su posición en el Levante

MANUEL LEÓN
Redacción

Senator Hotels&Resort, la cadena almeriense de la familia Rossell, desembarca en Mojácar con la adquisición del *Hotel Suites Puerto Marina* de Mojácar al empresario local Miguel Gem.

Vuelve así a reforzarse el fundador de la compañía en sus orígenes profesionales, en el Levante almeriense y en Mojácar, donde no disponía hasta ahora de ningún establecimiento.

Con esta operación, Rossell suma ocho establecimientos en la provincia repartidos entre Roquetas de Mar y Vera y cerca de 40 en su *portafolio* general, sumando los inmuebles en propiedad y en arrendamiento. Cuenta además en la provincia con el Parque Temático del Desierto de Tabernas, el Oasis MiniHollywood y con el Aquarium de Roquetas.

Un hotel con vistas El nuevo establecimiento mojaquero de cuatro estrellas y con vistas privilegiadas, situado en alto, al final del Paseo Marítimo y antes de llegar a la urbanización de Macenas, dispone de 131 apartamentos y comenzará a operar bajo las directrices del grupo hotelero a comienzos de la



HOTEL está edificado sobre la ladera de una montaña y dispone de 131 apartamentos.

El vendedor, Miguel Gem, valora la importancia de que la cadena de Rossell tenga presencia en Mojácar

temporada 2018. Durante ese año se mantendrá con el mismo nombre y de cara a 2019 se integrará y adaptará a una de las marcas de Senator.

Este hotel mojaquero fue construido por Miguel Gem hace quince años y tras un periodo de arrendamiento fue rescatado por el propio Gem en el verano de 2015.

Gem, promotor también de la cercana urbanización de Playa Macenas, ha valorado este acuerdo de compraventa expresando que "es una buena noticia para los intereses tu-

rísticos de Mojácar que el Puerto Marina pase a ser de una gran cadena como la de José María Rossell, considero que es una compañía ideal para que opere en nuestro municipio".

Las negociaciones se han mantenido a lo largo del verano y el acuerdo se ha cerrado a lo largo del mes de septiembre con la reciente entrega de llaves al nuevo propietario.

Junto al Puerto Marina, el Banco Sabadell, a través de su filial de activos hoteleros, gestiona el complejo de aparta-

mentos *Gran Vista Marina*. Rossell se refuerza en el Levante almeriense, donde cuenta también con dos hoteles en Vera, el *Hotel Naturista Vera Playa* y el *Hotel Zimbali*.

Rossell, ha puesto ya en marcha su proyecto de megahotel en El Caribe que contará con más de mil habitaciones y será la joya hotelera del Grupo con el nombre de Senator Cancún, que abrirá sus puertas a lo largo de 2019.

El Grupo hotelero de José María Rossell, del que se cumplen ahora 50 años de su inicio de actividad, ha realizado una reestructuración del negocio en cinco marcas: Playa Hoteles, Playa Hoteles Luxury, Diver Hoteles especializados en el Todo incluido y tematizados, Senator Hoteles de tipología urbana y para El Caribe, y la marca Caleia Hotels, de tipo vacacional para las islas.

La cadena Senator cerró 2016 con una facturación de 137 millones de euros, después de algunos años de travesía del desierto por la crisis económica y financiera internacional. En la actualidad suma cerca de 8.000 habitaciones y la aspiración de Rossell es alcanzar pronto las 10.000.

Este año en curso el reto de la cadena es poder cerrar las cuentas anuales con un volumen de negocio de 150 millones de euros.

De un piloto alemán Sus inicios en el Hotel Tío Eddy

● El sueño de José María Rossell Recassens (Torroella de Montgrí, Girona, 1945) de ser el artífice de un gran grupo hotelero comenzó precisamente en el Levante almeriense, en Garrucha -donde arrendó en 1967 dos pensiones Los Arcos y Costablanca- y en Mojácar, donde hizo lo propio con el recién estrenado Hotel Tío Eddy, a principios de los 70. También adquirió un terreno, junto a su hermano Luis, para construir un hotel que nunca llegó a plasmarse, al desplazarse a Roquetas. El Hotel Tío Eddy, junto a la playa del Descargador, fue promovido por Arnold Snider, un piloto alemán de la II Guerra Mundial que le puso el nombre en recuerdo de su hijo Eddy. Rossell lo explotó por algunas temporadas hasta que cambió de costa. Ahora 50 años después vuelve a Mojácar con la compra de un hotel, que parece que no será el único.

ECONOMÍA

Más viajeros pero menos pernoctaciones turísticas

Encuesta Ocupación El sector turístico en los distintos destinos de la provincia muestra resultados dispares

LA VOZ
Redacción

El sector turístico en la provincia de Almería ha mostrado resultados dispares, a tenor de los datos sobre demanda hotelera de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. En este

sentido, mientras que los viajeros alojados en establecimientos hoteleros han aumentado un 1,3% en el acumulado enero-agosto, respecto al mismo periodo del año anterior, el número de pernoctaciones ha disminuido un 0,3%.

Este retroceso se ha debido al comportamiento de la demanda nacional, que ha caído un 5,5%, mientras que las pernoctaciones de extranjeros han crecido un 13,0%, una de las tasas rela-

tivas más elevadas de Andalucía. No obstante, hay que señalar que este descenso ha tenido lugar tras cuatro años de aumentos, destacando el incremento del número de pernoctaciones en la provincia en el conjunto de 2016 (14,7%).

En la Costa de Almería, la principal zona turística de la provincia, las pernoctaciones han caído un 1,0% entre enero y agosto en términos interanuales. Por el lado de la oferta hotelera, mien-



EL SECTOR tendrá ahora un aliado en los viajes de los mayores.

tras que tanto el número de establecimientos como el personal ocupado han aumentado en los ocho primeros meses del año (5,2% y 4,1% interanual, respectivamente), las plazas hoteleras estimadas han disminuido un 1,4%, en términos interanuales. Los establecimien-

tos del sector esperan ahora que uno de los motores que siga manteniendo ingresos y empleo sean los viajes que propicia de forma anual del Inmerso en la provincia de Almería. Muchos establecimientos tendrán que afrontar la estacionalidad. En el ámbito empresarial, Alme-

ría ha sido la única provincia andaluza en la que ha aumentado el número de sociedades mercantiles creadas en el acumulado enero-julio, con una tasa interanual del 0,4% (-10,5% en el conjunto de Andalucía). De igual modo, el capital suscrito ha aumentado un 22,9% en la provincia, frente al descenso registrado en Andalucía (-20,9%).

Por otro lado, el número de disoluciones ha caído un 15,7% en los siete primeros meses del año.

El índice de rotación (sociedades disueltas creadas) ha descendido 2,6 p.p. en la provincia en dicho periodo, hasta situarse en el 13,5%, la menor ratio de la región, donde en promedio ha ascendido al 21,8%.