

## Almería económica

# El invernadero vive su década más prodigiosa en ganancias y mercados

**Informe de Cajamar** El análisis de las últimas campañas arrojan un crecimiento del valor medio del 60%

**MANUEL LEÓN**  
Redacción

Al tiempo que Roberto García Torrente situaba la necesidad de agua como el principal reto de la agricultura almeriense, el aguacero repicaba en la cubierta de Las Mariposas. “No por unas gotas va a cambiar la carencia de recursos hídricos que sufrimos”, atajó con prontitud el director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar. Y se acordó de Juan del Aguila, presidente de honor, cuando apelaba en ese mismo escenario de ayer al agua y al *General Invierno* como los mejores aliados del hortelano almeriense.

Cajamar presentó ayer su exhaustivo Análisis de Campaña, que ya sopla 18 velas, ante más de 200 profesionales del sector, que ha ido de la mano de una actividad que, con la industria auxiliar, representa más de un 30% del PIB provincial. Una temporada 2016-2017 que pulverizó cifras y que tuvo al frío polar centroeuropeo como el mejor socio de negocio.

**Precios medios** Fruto de esta alta demanda y de la escasez de género de otros competidores, el *sufilé* de los precios medios se elevó un



**ROBERTO** García Torrente, en la presentación ayer del informe de campaña de Cajamar ante doscientos profesionales.

20% y el valor de la producción un 17%, mientras los costes se mantuvieron estables: el paraíso para cualquier productor agroalimentario. La superficie invernada creció un 1,5% hasta situarse en 30.456 hectáreas y la producción se redujo un 2,6% hasta frisar los 3,3 millones de toneladas.

Estas cifras de alzas continuadas en el valor de la producción almeriense, constatadas por Cajamar con datos de la Consejería de Agricultura y de las propias empresas comercializadoras, contrasta, sin embargo, con el lamen-

to cotidiano de los productores por la caída continuada de la renta agraria en el sector de las frutas y hortalizas.

García Torrente ejemplificó este rally alcista con el dato de que en los últimos nueve años la facturación del sector ha subido un 60% al pasar de 1.300 millones de euros a la cifra de 2.100 millones. También ha crecido en ese mismo periodo en 4.300 hectáreas la superficie invernada y las empresas han incrementado el porcentaje de importación del 55% al 76%, aunque han disminuido las ventas a terceros países para centrarse el

sector casi exclusivamente en el mercado comunitario.

Con las cifras en manos, ha sido esta última la verdadera década prodigiosa del invernadero almeriense, más aún, si cabe, que la de los 80 y los 90.

Otro matiz que no pasó por alto el directivo de Cajamar y coordinador del informe fue el peso que los cinco grandes grupos del sector como La Unión, Vicasol, Unica, CASI o Agroponiente tienen en la facturación global del campo provincial al pasar de 25 puntos porcentuales en 2008 al 40% de las ventas en 2017. En

### Mercado exterior

#### Horacio Alemán y el Brexit británico

● Como el poeta latino del mismo nombre, Horacio Alemán reflexionó sobre el porvenir del mercado inglés con un informe complementario titulado 'Brexit y sector agroalimentario: dónde estamos y hacia dónde vamos. Horacio vaticinó una negociación larga y no descartó su retirada in extremis.

el análisis pormenorizado de la campaña, aparece *doña berenjena* como la soberana vencedora por su alta cotización frente al colista melón, que cayó en superficie y en precio.

**Una preocupación** Expreso, sin embargo, Roberto García, con una fluidez torrencial, su preocupación por el hecho de que en los últimos años esté disminuyendo la superficie de control integrado de plagas, que tan buenos réditos de salubridad ha dado al campo almeriense, “y no tenemos que dejar que eso ocurra”.

También la industria auxiliar almeriense ha experimentado en el último año un crecimiento en facturación de 1650 a 1900 millones de euros.

El informe, que ya no se publica en papel y que sirve de brújula para los profesionales, evidencia también un aumento de las superficies medias de una a dos o tres hectáreas y una mayor profesionalización de los productores.

El presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde Noche, calificó al sector hortofrutícola almeriense como “referencia nacional e internacional, sustentado en su capacidad de adaptación al mercado y por la incorporación de tecnologías”.

## Una farmacéutica de Cuevas recibe premio

### Innovación

Cristina Lorca Ruiz obtiene la distinción de Mediform Plus en la modalidad de Jóvenes Promesas

**M.L.**  
Redacción

La farmacéutica cuevana Cristina Lorca Ruiz ha recibido uno de los Premios al Exito de la Farmacia, que organiza la consultora MediformPlus, en la categoría de Jóvenes Promesas. Este tipo de galardón distingue a los farmacéuticos innovadores



**CRISTINA** Lorca Ruiz es una joven profesional.

en la gestión, innovación y proyección de sus boticas como servicio a la sociedad.

Lorca Ruiz señaló que “ser galardonada me compromete a mejorar día a día y a seguir creado proyectos de servicio”.

La premiada dedicó este logro a todos los farmacéuticos, clientes y amigos, “y en especial quiero dedicárselo a mi madre, por su apoyo continuo en la consecución de mis objetivos”.

Cristina Lorca es hija de la también farmacéutica cuevana, Juana Mari Ruiz Collado, que regenta desde hace varias décadas una de las boticas con más solera del Levante almeriense y que está ubicada en pleno centro del municipio cuevano, en la calle La Rambla junto a la Glorieta.

## Senator compra tres hoteles en El Caribe

### 100 millones

Se trata del mayor complejo hotelero de Puerto de la Plata con 1.590 habitaciones

**LAVOZ**  
Redacción

Senator Hotels & Resorts, empresa líder en el sector turístico andaluz con más de 25 años de experiencia, continúa apostando por la innovación y el crecimiento. La apertura de nuevos mercados constituye uno de los principales objetivos de la

cadena, que se encuentra inmersa en pleno proceso de internacionalización.

La reciente incorporación de Marc Pelfort como vicepresidente de Ventas para América y la construcción del resort de lujo *Senator Riviera Cancún*, en el Caribe mexicano, evidencian la fuerte estrategia de expansión que se está llevando a cabo. La apertura de este resort, que contará con más de 1000 habitaciones y ocupará una extensión de 8,60 hectáreas, se prevé para diciembre de 2019. Sin embargo, la cadena hotelera

ha decidido adelantar el comienzo de su andadura en Latinoamérica con la adquisición de tres hoteles en la República Dominicana, cuya explotación comenzará a partir de hoy. Se trata del mayor complejo hotelero de Puerto Plata, con 1.590 habitaciones, y, sin duda, servirá para consolidar la presencia de Senator Hotels & Resorts en el continente americano. Se prevee una remodelación y renovación de estos hoteles a lo largo de 2018 para posicionarlos dentro de Senator Hotels & Resorts.

Con esta transacción, que ha supuesto una inversión global de 100 millones de dólares, la empresa cierra su ejercicio con excelentes cifras y con grandes expectativas para los próximos años.