

Nuevas jornadas formativas de Senator Hotels

Turismo Han participado 72 directivos y responsables de la cadena hotelera

LA VOZ
Redacción

Un año más, Senator Hotels & Resorts ha celebrado sus jornadas formativas para directivos, que este año han tenido lugar del 19 al 24 de febrero en Playadulce Hotel.

La cifra de asistentes en esta ocasión ha sido de 72 personas, entre las que se encontraban directivos y responsables de toda la cadena.

Dada la fuerte estrategia de expansión que está siguiendo la empresa, la te-

mática de este año ha girado en torno a la competitividad y el desarrollo en etapas de crecimiento. A través de diversas charlas, talleres y grupos de trabajo se han presentado las novedades de la próxima temporada y se han dado a conocer las acciones que se van a llevar a cabo para mejorar la calidad e implementar los procedimientos instaurados.

Como director de Operaciones, José María Rossell Massachs fue el encargado de inaugurar estas jornadas, presentando los objetivos pa-

ra 2018 y felicitando al equipo por la gran labor realizada en la pasada edición de Fitur y por el esfuerzo empleado en la apertura de su nuevo establecimiento en la República Dominicana.

Comercialización Por su parte, Daniel Rossell, director comercial de la cadena, comentó las nuevas iniciativas que se llevarán a cabo a nivel de comercialización y comunicación externa.

A estas ponencias se sucedieron otras a cargo de los responsables de Comunicación



FOTO DE FAMILIA de los participantes en las jornadas formativas anuales. LA VOZ

Diploma y placa

Reconocimiento a los más veteranos

• Senator Hotels & Resorts premió a los empleados que han prestado sus servicios a la empresa durante 15 y 30 años, en un acto en el que les hizo entrega de un diploma y una placa conmemorati-

va, respectivamente. El gran número de empleados premiados pone de manifiesto el compromiso de Senator Hotels & Resorts con el crecimiento y el desarrollo personal.

Interna, Revenue, Recursos Humanos, Calidad y Formación, que han servido para profundizar en las novedades y procedimientos de cada departamento.

Las jornadas han incluido talleres de formación y grupos de trabajo que, desde un clima de dinamismo y proactividad, buscaban reforzar las aptitudes de los participantes en liderazgo y competitividad.

ALMERÍA
CAPITAL MUNDIAL DEL TOMATE
2018



IV CONCURSO DE DIBUJO INFANTIL

CONSIGUE LA
LÁMINA DE PARTICIPACIÓN EL
2 DE MARZO
GRATIS CON LA VOZ DE ALMERÍA

Para niños y niñas de hasta 12 años. Dibuja tu idea de lo que el tomate de Almería representa para todos con tu técnica favorita sobre la lámina que podrás conseguir con La Voz de Almería. Entrégalo el sábado 3 de marzo en la Plaza Vieja de Almería durante la fiesta del Día del Tomate. ¡Podrás ganar fantásticos premios por gentileza de Cuevas de Sorbas y Toy Planet y además un obsequio* de Filmañas solo por participar! (*Hasta fin de existencias)

¡Y disfruta de muchas actividades más el sábado 3 durante el evento en la Plaza de la Catedral de Almería!

PATROCINAN

COLABORAN



La Voz de Almería

www.lavozdealmeria.com