

## Almería económica

# Más de 3.000 camioneros de la provincia tiemblan con el gasóleo a 1,3 euros el litro

**7.200 cabezas** Almería es la tercera provincia en vehículos que transportan 3,5 millones de kilos de hortalizas

**MANUEL LEÓN**  
Redacción

La subida del precio del petróleo hasta los 80 dólares el barril (hace dos años cotizaba a 28) -aun no repercutida en el precio de los carburantes- ha puesto a temblar a los profesionales almerienses del volante.

Esta provincia es la tercera de España -después de Madrid y Barcelona- en número de cabezas tractoras (7.200), y sufre más que otras estas alzas en el combustible que representa el 40% de sus gastos totales.

La práctica totalidad de las frutas y hortalizas que Almería exporta a Europa (3,5 millones de toneladas por valor de más de 2.000 millones de euros) salen de las alhóndigas y cooperati-

vas vía camión. La delegación almeriense de la Federación Nacional del Transporte (Fenadismar), presidida por Juan Álvarez, expresaba ayer la preocupación de los profesionales del sector por la anunciada subida del crudo "que podría comprometer seriamente el futuro de muchas empresas que en Almería llegan a un número de 3.500".

### Sobrecoste: 1.100 euros

Según Fenadismar, "la subida del gasóleo incrementaría el gasto adicional en torno a 1.100 euros al mes a cada transportista, sin olvidar que ya el último año hemos sufrido un incremento medio de 7.000 euros anuales, no pudiendo repercutir en los precios del servicio este incremento". El precio del petróleo



**FLOTA** de camiones en la cooperativa CASI de La Cañada, dedicados al transporte hortícola.

cogido todo el alza que podría situar el precio del litro de la gasolina a 1,4 euros y a 1,3 euros el gasóleo, el combustible utilizado por los camioneros.

Los empresarios del gremio, por ello, han empezado a reclamar al Gobierno cláusulas de revisión de los pre-

cios con los clientes, que los defiendan frente a subidas y bajadas bruscas del petróleo. También piden que el Estado garantice que los clientes no sobrepasen los 30 días de pago, tal como marca la ley, para no sufrir tensiones de tesorería. El transporte por ca-

ha subido un 43% el último año, mientras que el precio de venta al público de la gasolina lo ha hecho un 9% y el del gasóleo el 13%. Si se tiene en cuenta que más de la mitad del coste son impuestos, los surtidores aún registran unos precios que no han re-

pretera, a diferencia del ferroviario o marítimo, no está exento del impuesto sobre hidrocarburos. La única salvedad es que el Estado realiza la devolución del tramo autonómico, pero solo beneficia a los camiones pesados, de más de 7,5 toneladas, el resto no recibe nada.

También existe discrecionalidad en el pago de este tributo, según cada comunidad autónoma.

En el caso de los camioneros almerienses, deben afrontar el pago máximo de este gravamen que establece el Gobierno andaluz en 48 euros por mil litros, generando competencia desleal con los camioneros de otras comunidades (Cantabria, Navarra, País Vasco, La Rioja, Castilla y León), donde no se tributa por este concepto.

## Grupo Senator presenta su nueva marca Caleia Hotels

### 'Adult oriented'

La cadena de Rossell ha inaugurado el nuevo hotel Caleia Talayot Spa Hotel en la isla de Mallorca

**LA VOZ**  
Redacción

El grupo Senator Hotels & Resorts ha presentado su nueva marca Caleia Hotels, una línea de hoteles 'adults oriented' de 4 estrellas superiores y funcionales ubicados en enclaves inmejor-



**JOSÉ MARÍA ROSSELL** en la presentación de la marca.

rables. De esta forma, el consejo de administración de Senator Hotels & Resorts, presidido por Don José María Rossell Recasens y sus dos hijos, Daniel Rossell y José María Rossell, ha recibido a autoridades y amigos para inaugurar su nuevo establecimiento el *Caleia Talayot Spa Hotel*.

El evento ha tenido lugar en la terraza Ocean Soul Chill Club Hotel y los invitados han podido disfrutar de una visita por las instalaciones de este formidable hotel que se ha convertido en el nuevo referente de la zona de Cala Millor. Son establecimientos pensados para lograr el máximo relax y desconexión de los huéspedes, con un servicio esmerado y un diseño

moderno recién reformado, que combina a la perfección la vanguardia y el confort.

La creación de esta nueva marca se inscribe dentro del proceso de segmentación y diversificación que Senator Hotels & Resorts está llevando a cabo con el objetivo de ampliar y llegar a todos los perfiles de huéspedes.

De esta forma, la cadena hotelera está abierta a nuevas oportunidades que surjan en el sector turístico, siempre y cuando cumplan con los estándares de calidad de la marca.

**Seismarcas** Con esta nueva línea Caleia Hotels, ya son seis las marcas de hoteles del grupo Senator Hotels & Resorts (Playa Hoteles, Senator

Hotels, diverhoteles, Apartamentos playa, Senator Resorts y Caleia Hotels).

El primer hotel que pertenece a esta marca es el Caleia Talayot Spa Hotel, un maravilloso establecimiento en la isla de Mallorca.

El grupo Senator Hotels & Resorts anunció su apertura el pasado mes de abril, después de haber llevado a cabo una reforma integral del anterior hotel con una inversión de unos 8 millones de euros para transformarlo en un cuatro estrellas superior solo adultos. Este establecimiento se ubica en pleno parque natural de Punta de N'Amer, en la bahía de Cala Millor. Cuenta con 114 estancias con una decoración moderna y elegante.

### Especialistas en seguridad alimentaria



**euofins**

SiCA AgriQ

Boulevard Ciudad de Vicar, 789-791  
04738 Vicar (Almería)  
Tlf. +34 950 55 43 62

www.euofins.es

## Los economistas abren el plazo para candidaturas a su Premio

**LA VOZ**  
Redacción

El Colegio de Economistas invita a la sociedad almeriense a aportar candidatos para el Premio Economía 2018, que reconoce de manera simbólica a la persona

o entidad que ha contribuido al desarrollo de la provincia. Por eso, abre un plazo hasta el 30 de junio para que los ciudadanos y colegiados puedan presentar sus propuestas.

Como ya ocurriera en ediciones anteriores, la Junta de Gobierno del Colegio de Eco-

nomistas de Almería ofrece la oportunidad a todos los almerienses que así lo deseen de presentar candidaturas de entidades, empresas o personas que hayan tenido un impacto en la generación de la actividad económica, en la generación de empleo, en la uti-

lización de recursos endógenos, en la actividad socialmente responsable y de sostenibilidad, una gran vinculación con el tejido empresarial e institucional o hayan contribuido al desarrollo social y cultural.

En la propuesta deberá hacer constar los datos de la persona o entidad que presenta la candidatura, el nombre y apellido de la persona u organismo que expone como candidata, con una justificación de la propuesta.