

Senator Hotels, ADN innovador

La cadena hotelera líder en Andalucía mantiene un grado de ocupación prácticamente al completo, gracias a su apuesta por la innovación, anticipándose a las necesidades del cliente

E. SANCHO

LA cadena hotelera almeriense Senator Hotels & Resorts, líder en el sector turístico andaluz con más de 25 años de experiencia a sus espaldas, se encuentra inmersa en plena temporada de verano con un grado de ocupación prácticamente al completo. Esto es posible gracias a su apuesta continua por la innovación enfocada al cliente, anticipándose siempre a sus necesidades.

A principios de abril de 2017, el grupo dio un salto cualitativo al actualizar su imagen de marca, ofreciendo un aspecto más dinámico y moderno, centrándose siempre en un objetivo fundamental, sus huéspedes. De esta forma, dejó atrás la nomenclatura Playa Senator para convertirse en Senator Hotels & Resorts, una marca que engloba a todos los productos de la cadena: Senator Hotels, Playa Hoteles, diverhoteles, Apartamentos Playa, Senzia Spa and Wellness y Oasys MiniHollywood.

Senator Hotels & Resorts cuenta con una oferta integral para sus clientes: toboganes y parques acuáticos, establecimientos tematizados, gastronomía, animación, wellness, suites, habitaciones comunicadas pensadas para familias, experiencias increíbles en un acuario (Aquarium Roquetas), así como en el lejano oeste (MiniHollywood), ofertas especializadas de cultura y relax, también para familias monoparentales con niños, diverhoteles, apartamentos en la playa, oferta 'todo incluido', vacaciones de verano en la ciudad y un portfolio internacional que cada día crece más.

Su ADN innovador es una constante, tal y como la compañía explica en el nuevo catálogo del verano 2018, una apuesta que realiza desde hace más de cuatro décadas, en concreto, desde 1977, cuando puso en marcha Playasol Spa Hotel, el primer servicio de buffet de la hotelería vacacional. Además, en 2017 celebró el 50 aniversario de los inicios como empresario del presidente de Senator Hotels & Resorts, José María Rossell Recasens, en un emotivo evento en Garrucha.

Gracias a la fidelidad de los clientes, la empresa se ha convertido en la primera cadena andaluza en alcanzar las 16.000 camas, todo un hito, conseguido gracias a su esfuerzo constante por mejorar la calidad y amabilidad en el servicio, garantizando la total satisfacción del huésped.

Para ello, Senator Hotels & Resorts



RAFAEL GONZÁLEZ

apuesta por la formación continua de sus empleados. Cada año, celebra un ciclo de jornadas formativas para directivos, la última, entre el 19 al 24 de febrero en Playadulce Hotel, en el que asistieron 72 personas entre las que se encontraban directivos y responsables de toda la cadena. El evento sirvió para profundizar en las novedades y procedimientos de cada departamento, además de incluir talleres de formación y grupos de trabajo que, desde un clima de dinamismo y proactividad, buscaban reforzar las aptitudes de los participantes en materia de liderazgo y competitividad.

La compañía también fomenta el talento de sus trabajadores con el Programa Up, apoyando el desarrollo de las competencias de aquellos empleados que desean optar a un ascenso de categoría profesional dentro de la organización. El objetivo principal de este programa es el de reforzar el empower-



ment de la empresa, además de fomentar entre los participantes una cultura de liderazgo, compromiso y fortaleza, dado que las oportunidades de promoción profesional son las mismas para todos. También, otra de las metas más claras de este programa de tres meses de duración es la de fortalecer sus equipos buscando en su personal características como la proactividad, la capacidad de trabajo en equipo, el deseo de superación, el liderazgo entendido como cercanía y humanidad, la habilidad de contagiar el entusiasmo y la energía, así como la pasión por la labor que realizan cada día.

Además de estar volcada, cada año, en el programa Banco de Alimentos, como parte de su filosofía de Responsabilidad Social Corporativa, Senator Hotels & Resorts firmado, el pasado mes de marzo, un convenio de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con el objeto de promover la sensibilización sobre la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas. De esta forma, una de las acciones que se van a llevar a cabo dentro del Plan de Igualdad de la propia cadena, es la de difundir diversas campañas de sensibilización y prevención de la violencia de género a través de todos sus canales de comunicación. Además, también se facilitará la inserción laboral de las mujeres víctimas de violencia de género mediante la oferta de puestos de trabajo en el grupo hotelero. Esta iniciativa fomentará que aquellas mujeres que hayan sufrido violencia de género puedan acceder a un empleo que se convierta en un elemento dinamizador que les permita ser independientes económicamente y puedan romper con la situación personal no deseada.

Hito

Gracias a la fidelidad de los clientes es la primera cadena andaluza que ha alcanzado las 16.000 camas



FIRMA DEL FOTÓGRAFO

Playa Spa Hotel abrió su parque acuático en el verano de 2016 para disfrute de sus huéspedes

En clave

Nueva marca que está orientada al segmento adulto

Como una vuelta más de tuerca a su apuesta innovadora, el grupo Senator Hotels & Resorts ha presentado a finales de mayo su nueva marca Caleia Hotels, una línea de hoteles 'adults oriented' de 4 estrellas superiores y funcionales ubicados en enclaves inmejorables, en un acto con el que inauguró su nuevo establecimiento el Caleia Talayot Spa Hotel (Mallorca). Se trata de establecimientos pensados para lograr el máximo relax y desconexión del huésped, con un servicio esmerado y un diseño moderno recién reformado, que combina a la perfección la vanguardia y el confort. La creación de esta nueva marca se inscribe dentro del proceso de segmentación y diversificación que Senator Hotels & Resorts está llevando a cabo con el objetivo de ampliar y llegar a todos los perfiles de huéspedes.

ternacional. A este complejo hay que sumar el Senator Riviera Cancún Spa Resort, en Cancún (México), que en estos momentos se encuentra en construcción, que contará con más de 1.000 habitaciones y ocupará una extensión de 8,6 hectáreas, cuya apertura se prevé para diciembre de 2019.

Además, la cadena hotelera ha adquirido tres hoteles en la República Dominicana, entre ellos, el Playabachata Resort que abrió en abril. Se trata del mayor complejo hotelero de Puerto Plata, con 1590 habitaciones, y, sin duda, servirá para consolidar la presencia de Senator Hotels & Resorts en el continente americano. Se prevé una remodelación y renovación de estos hoteles a lo largo de 2018 para posicionarlos dentro de Senator Hotels & Resorts.

Con esta transacción, que ha supuesto una inversión global de aproximadamente 100 millones de dólares, la empresa cierra su ejercicio con excelentes cifras y con grandes expectativas para los próximos años. El balance de 2017 ha sido muy positivo y ha estado marcado por la incorporación de nuevos hoteles al portfolio de la compañía.

Con la estrategia de renovar y reposicionar algunos de sus establecimientos, Senator Hotels & Resorts pretende diversificar su cartera, reforzando así, aún más, su papel como cadena hotelera de referencia en el sector turístico nacional e internacional.

Continúa la expansión internacional

E. S.

LA apertura de nuevos mercados constituye uno de los principales objetivos de la cadena, que se encuentra inmersa en pleno proceso de internacionalización. La reciente incorporación de Marc Pelfort como Vicepresidente de Ventas para América y la construcción del resort de lujo Senator Riviera Cancún, en el Caribe mexicano, evidencian la fuerte estrategia de expansión que se está llevando a cabo.

Senator Hotels & Resorts abrió a finales de abril su fantástico complejo de cinco estrellas Playabachata Resort, en una zona espectacular de Puerto Plata, en la República Dominicana. Este establecimiento forma parte de las adquisiciones que Senator Hotels & Resorts realizó en 2017 en esta zona del Caribe, con el objetivo de avanzar en el crecimiento y en la expansión internacional del grupo hotelero.

Playabachata Resort está en primera línea de mar de la playa de Puerto Plata, una de las áreas vacacionales más exclusivas de la República Dominicana. Se trata de un resort perfecto para familias, parejas y viajes de novios que deseen relajarse en playas paradisíacas y conocer este rincón del país, siempre con el mejor servicio garantizado.

Este resort dispone de un total de 998 habitaciones, entre ellas suites equipadas



DIARIO DE ALMERÍA

con todo tipo de servicios y decoradas al estilo caribeño. Los huéspedes podrán elegir entre habitaciones estándar y otras con vistas al mar, todas provistas con balcón, mini bar, climatización y televisión.

El ambiente es muy acogedor y los exte-

riores están repletos de exóticos jardines, convirtiéndolo en un verdadero paraíso.

La apertura de Playabachata Resort forma parte de la planificación estratégica que Senator Hotels & Resorts está llevando a cabo en su proceso de expansión in-