

Quiere reducir un 40% la huella de carbono hasta 2020

Senator Hotels refuerza su compromiso con el medio ambiente

30 SEPTIEMBRE, 2018

- 🐦 Durante este año y el próximo, la cadena desarrollará importantes cambios en todas sus instalaciones para reducir la huella de carbono
- 🐦 En las oficinas centrales se ha digitalizado la documentación de cada departamento, evitando el uso de más de un millón de folios al año
- 🐦 En el área social, participa en campañas solidarias e implica incluso al cliente, con entidades como la Cruz Roja o el Banco de Alimentos

Ya está aquí...

La **preocupación por el medio ambiente** forma parte del ADN de la compañía [Senator Hotels & Resorts](#), que hace ya 25 años constituyó lo que denominaron el **comité verde**, encargado de poner en marcha acciones para la conservación del entorno. Pero su compromiso se ha acentuado en los últimos años ante el avance del [cambio climático](#), y se ha propuesto disminuir de manera considerable el impacto medioambiental de su actividad. En concreto, quiere reducir un 40% la **huella de carbono** hasta 2020.

NUEVA VISA GEA



La cadena está inmersa en un **proceso de adaptación de todas sus instalaciones** con el fin de que sean más sostenibles, desde la propia central a cada uno de los **37 establecimientos** que integran la compañía. Ya ha certificado su [huella de carbono](#) y quiere reducirla hasta en un 40% hasta 2020. Con este objetivo, durante este año y el próximo, está llevando a cabo grandes cambios.

Según explica **Gabriel Morell, subdirector de operaciones de la compañía**, el compromiso de Senator Hotels con la protección medioambiental no es nuevo, ya que además de los hoteles cuenta con la **Reserva Zoológica** del desierto de Tabernas, en [Almería](#); el **aquarium** de la ciudad y un parque temático ambientado en las películas del oeste (**Oasys MiniHollywood**), que ha incrementado la sensibilidad de la empresa con la defensa de los animales y del entorno.



Playasol Spa Hotel.

Entre las medidas que se han llevado a cabo en la sede corporativa, en la capital almeriense, destaca la **digitalización de la documentación** de los departamentos centrales, evitando así el uso de más de un millón de folios al año y la eliminación de las bolsas de basura y vasos de plástico de la oficina.

Las botellas de agua han sido reemplazadas por **agua osmotizada**, gracias a una instalación para fuentes y cafeteras, y se han colocado contenedores diferenciados para el **reciclaje de residuos**.

Asimismo, el 100% de las luminarias ha incorporado el sistema **LED y** se ha domotizado la climatización y mejorado los cerramientos de las oficinas para impulsar el ahorro energético.

Cambios en los hoteles

También los hoteles están incorporando cambios en este sentido, detalla Gabriel Morell, ya que “la preocupación por estos temas es intrínseca de la cadena”, añade. Por un lado, se han propuesto **eliminar el plástico** y, en consecuencia, las perchas realizadas con este material están siendo sustituidas por otras de madera certificadas con el sello PEPC de **bosques sostenibles**; se están retirando las bolsas de basura de plástico e introduciendo otras de tela.

Igualmente se apuesta por la iluminación LED y el **encendido y apagado automático** en zonas de paso, grifos que se activan y apagan con un sensor para reducir el consumo de agua, y la digitalización de la documentación. Incluso se exige a los proveedores el envío de las **facturas en formato digital**.

Apoyo a la economía local: La cadena procura que el 90% de la plantilla de cada establecimiento proceda de la zona y que se utilicen, en la medida de lo posible, productos del entorno en la cocina


La exigencia se extiende al almacén de compras, “no trabajamos con proveedores que no nos pasen una

serie de certificaciones ambientales”, añade, en lo afecta, por ejemplo, a las cajas de cartón que utilizan.



El apoyo a la **economía local** es otra de sus apuestas. De hecho, procuran que el **90% de la plantilla** de cada establecimiento proceda de la zona y gran parte de los **productos que utilizan en la cocina son del entorno** de cada hotel.

El compromiso de Senator Hotels & Resort se extiende también a la **sociedad** e incluso implica a sus **clientes** para que participen en **campañas solidarias** con entidades como la **Cruz Roja** o la **Fundación Menudos Corazones**, que realiza actividades para mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes con cardiopatías congénitas.

Asimismo, coopera con otras entidades como el Banco de Alimentos de Almería, como publicó **HOSTELTUR noticias de turismo** en [Senator dona 80 toneladas para el Banco de Alimentos de Almería](#)



Carmen Porras
Redactora en Economía



MÁS SOBRE

Hoteles y Alojamientos Actualidad hotelera

ahorro energético Almería Cambio climático eficiencia energética Huella de carbono José María Rossell medio ambiente

Playa Senator Hoteles Responsabilidad social corporativa RSC Turismo sostenible

Puede interesarte también




 Innovación: en qué están trabajando las empresas turísticas y cómo lo hacen

 Coyuntura hotelera, VUT, pago por derechos de autor, Hispania...

Noticias relacionadas

 Senator adquiere el Hotel Suites Puerto Marina de Mojácar

 Senator lanza su nueva marca Caleia y abre un resort en Dominicana

 Para comentar, así como para ver ciertos contenidos de Hosteltur, inicia sesión o crea tu cuenta

[INICIA SESIÓN](#)

Comentarios 0

Esta noticia no tiene comentarios.